



Giorgio Tesi Group

The Future is Green

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ - ESG 2023

INDICE

1. IL PERCORSO DI GIORGIO TESI VIVAI PER LA CREAZIONE DI VALORE SOSTENIBILE	6
1.1 STRATEGIA DI SVILUPPO SOSTENIBILE	9
1.2 CREAZIONE E CONDIVISIONE DEL VALORE SOSTENIBILE	10
2. LA SOSTENIBILITÀ PER GIORGIO TESI VIVAI	11
2.1 LA SOCIETÀ	11
2.2 LA GOVERNANCE E LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA	18
2.3 LE NOSTRE PERSONE	19
3. NOTA METODOLOGICA	22
4. LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE	24
5. LA RESPONSABILITÀ SOCIALE	41
6. L'ETICA NELLA GOVERNANCE	55
7. APPENDICE	67
I KPI PER UNA CRESCITA SOSTENIBILE	67
GRI CONTENT INDEX	70
TABELLA DI RACCORDO TRA LE 3 DIMENSIONI DELLA SOSTENIBILITÀ E I GRI STANDARDS	72
TABELLA DI RACCORDO TRA LE 3 DIMENSIONI DELLA SOSTENIBILITÀ E GLI SDGs	73
CONCLUSIONI	76

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari Stakeholder,

con grande orgoglio e stima, **GIORGIO TESI VIVAI** presenta il suo primo Report di Sostenibilità, segno di un ulteriore impegno della nostra Famiglia e della nostra azienda a diffondere i valori sui quali da sempre poggiano le nostre credenze, i nostri obiettivi e le nostre azioni.

In **GIORGIO TESI VIVAI** crediamo fortemente nel rispetto dell'ambiente naturale ma anche nei valori sociali e dell'etica nello svolgimento di ogni attività legata al mondo degli affari. L'aver mantenuto e conservato l'identità familiare, il credere nei valori e nell'etica, l'amore e il rispetto verso la natura, che ogni giorno contribuiamo a riprodurre, rappresentano i punti fermi della storia di **GIORGIO TESI VIVAI**. Una storia lunga ormai 50 anni che abbiamo voluto celebrare proprio con la presentazione del primo Report di Sostenibilità del Gruppo.

Il Report rappresenta certamente l'occasione per descrivere un percorso lungo 50 anni, con l'intento di far risaltare la grande attenzione ai temi ambientale, sociale e dell'etica che da sempre ci qualificano come famiglia e come azienda, ma anche per affermare che il nostro impegno continuerà in futuro, per lasciare alle nuove generazioni un ambiente migliore, dove le persone possano crescere e perseguire le loro passioni e i loro interessi in modo leale ed etico. Questo Report, infatti, non vuole essere un resoconto dei nostri progressi sviluppati in 50 anni di vita, ma ha l'ambizione di assumere un ruolo di guida nell'affrontare le sfide e nel cogliere le opportunità che si presenteranno in futuro, mantenendo sempre vivi e attuali gli insegnamenti, la saggezza e il rispetto verso gli altri che i nostri nonni e i nostri padri hanno lasciato come segno indelebile della cultura aziendale di **GIORGIO TESI VIVAI**.

Ed è proprio in questo esercizio, in concomitanza del traguardo dei 50 anni di





attività, che abbiamo ottenuto un importante riconoscimento internazionale: all'IPM di Essen, l'importante Fiera Internazionale delle Piante, **GIORGIO TESI VIVA** si è aggiudicata la medaglia d'argento nella categoria Finished Plants & Trees, nell'ambito del concorso International Grower of the Year (IGOTY) 2023, organizzato dall'International Association of Horticultural Producers (AIPH), che riconosce le migliori pratiche in orticoltura dei più importanti vivai di produzione ornamentale di tutto il mondo, ed è stata la prima azienda italiana a raggiungere le finali. Chi ci conosce sa bene che da sempre lavoriamo con dedizione e passione, mettendo a disposizione le nostre competenze, l'innovazione e la cura del dettaglio per garantire prodotti e servizi di altissima qualità. Nel 2023, abbiamo deciso di condividere con tutti gli stakeholder aziendali le tappe, i risultati e gli obiettivi raggiunti e da raggiungere, per definire compiutamente ciò che l'azienda sta facendo per migliorare l'ambiente e per lasciare una traccia evidente dei valori che ci caratterizzano, come persone e come azienda: spirito di squadra, senso di appartenenza, accoglienza, lealtà, etica del lavoro, solidarietà.

Siamo consapevoli che abbiamo ancora molta strada da fare, ma la passione per l'ambiente che da sempre ci contraddistingue è il motore fondamentale di questa sfida che ci siamo posti per il nostro futuro: crescere e creare valore in modo sostenibile.

Ci tengo nuovamente a ringraziare, a nome di **GIORGIO TESI VIVA** tutti coloro che ogni giorno dedicano il loro tempo e i loro sforzi per contribuire attivamente al nostro percorso di crescita sostenibile.

Pistoia, 30/06/2024

Fabrizio, Tiziano, Romeo e Claudio TESI

01

IL PERCORSO DI GIORGIO TESI VIVAI PER LA CREAZIONE DI VALORE SOSTENIBILE

La sostenibilità aziendale si sta imponendo sempre più come un asset strategico che le imprese sono chiamate a utilizzare per fronteggiare le pressanti sfide ambientali, sociali ed economiche del moderno contesto competitivo. Fin dalla sua costituzione, **GIORGIO TESI VIVAI** ha intrapreso un percorso che integra i fattori della sostenibilità all'interno delle strategie aziendali, attribuendo particolare enfasi all'ambiente, alle persone e all'etica nella conduzione del business. L'attività cardine di **GIORGIO TESI VIVAI** interessa l'ambiente e contribuisce ogni giorno alla sua generazione e riproduzione, nel pieno rispetto dei valori ispirati alla tutela del patrimonio naturale e alla sua conservazione. La collaborazione trentennale con l'Istituto per la Protezione delle Piante del Consiglio Nazionale delle Ricerche è evidente testimonianza della volontà di ricercare soluzioni innovative ma al contempo rispettose dell'ambiente, nella consapevolezza che si può innovare senza creare ripercussioni sul sistema naturale in cui viviamo. Ne sono un esempio l'avvio dei programmi di miglioramento genetico delle piante (per offrire varietà selezionate sia per caratteri ornamentali e paesaggistici sia per la resistenza alle malattie più gravi) e il continuo impegno alla riduzione degli interventi con prodotti di sintesi, attraverso particolari tecniche di difesa frutto della ricerca e della capacità di miglioramento che da sempre caratterizzano la società. Accanto al rispetto per l'ambiente e al grande impegno



per la sua tutela, **GIORGIO TESI VIVAI** è impegnata nel sociale su più fronti, anche con iniziative e progetti strutturati: la Fondazione Giorgio Tesi è un progetto voluto e sostenuto dalla famiglia Tesi in ricordo di Giorgio Tesi, del fratello Tullio e del figlio Franco per aiutare le persone più disagiate e supportare le iniziative dirette ai giovani, al mondo della scuola e alla ricerca; la rivista NATURART ha l'obiettivo di diffondere la valorizzazione del patrimonio storico-artistico della città di Pistoia e non solo; Giorgio Tesi Junior è il nuovo progetto per sostenere lo sport giovanile della città di Pistoia, premiando in particolare le strutture che si distinguono per il loro impegno verso la formazione dei più giovani all'interno di un ambiente leale, inclusivo e solidale; infine, Giorgio Tesi Earth, progetto nato nel 2017, per sviluppare un connubio tra l'arte e le sue forme da un lato, la terra e i vivai dall'altro.

Le linee strategiche aziendali, per effetto dell'integrazione dei temi della sostenibilità all'interno della strategia competitiva aziendale, si articolano lungo i seguenti punti:

- **rispetto, conservazione, produzione e rigenerazione dell'ambiente naturale.** In termini strategici, la sostenibilità ambientale si concretizza attraverso l'attenzione nei confronti dei temi della mitigazione dell'impatto climatico, della riduzione delle emissioni di carbonio, dell'incremento dell'efficienza energetica e della promozione di un modello di economia circolare nello svolgimento dei processi operativi aziendali. **GIORGIO TESI VIVAI** sposa un approccio strategico volto a cogliere le opportunità di miglioramento dei processi produttivi aziendali, per minimizzare gli impatti ambientali delle attività, attraverso l'implementazione di tecnologie avanzate e innovative, frutto di un costante progresso delle attività di ricerca e sviluppo;
- **centralità delle persone, spirito di squadra, accoglienza, solidarietà.** Le persone sono centrali nel progetto imprenditoriale di **GIORGIO TESI VIVAI**. Non solo le persone che prestano la loro competenza, abilità e passione all'azienda, ma anche le numerosissime persone con le quali entra in contatto, in Italia e all'estero. Il capitale umano e la responsabilità sociale si concretizzano attraverso il continuo impegno allo sviluppo professionale delle risorse umane di **GIORGIO TESI VIVAI** e della sua supply chain, garantendo un ambiente di lavoro in cui si possono ritrovare i valori fondamentali della Famiglia TESI: rispetto verso gli altri, tutela delle condizioni di lavoro, valorizzazione delle persone, accoglienza e solidarietà;
- **lealtà, correttezza, etica nella governance dell'impresa.** In termini strategici, l'etica nella governance dell'impresa si concretizza attraverso lo sviluppo di comportamenti individuali e collettivi ispirati ai valori etici aziendali (lealtà, rispetto, correttezza, trasparenza) per creare una precisa identità e favorire una comunicazione aperta e costruttiva con gli stakeholder, oltre che per promuovere l'integrità, la trasparenza e il rispetto delle normative.

Ciascuno dei tre pilastri è oggetto di specifico approfondimento all'interno del presente documento. Lo sviluppo delle tematiche ambientali, sociali e dell'etica e la loro esplicita traduzione in chiave strategica è alla base della strategia di sviluppo sostenibile di **GIORGIO TESI VIVAI**, che è impostata attorno ai seguenti punti critici: a) l'individuazione di specifici obiettivi di sostenibilità; b) la rappresentazione olistica delle iniziative già intraprese, dei principi e dei valori che permeano la storia e l'identità aziendale; c) la condivisione e la diffusione di una cultura aziendale orientata al miglioramento continuo.



1.1 STRATEGIA DI SVILUPPO SOSTENIBILE

Nell'ambito del percorso verso la sostenibilità intrapreso da **GIORGIO TESI VIVAI**, si evidenzia l'impegno a contribuire in maniera concreta al perseguimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs) introdotti dalle Nazioni Unite nel settembre del 2015 all'interno dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, per affrontare le sfide globali più urgenti entro il 2030. La definizione del contributo di **GIORGIO TESI VIVAI** al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, attraverso la sua qualificazione in chiave strategica e l'esplicita ripresa dei valori umani e organizzativi che hanno scandito la storia aziendale e formato l'identità organizzativa, rappresenta un tratto distintivo delle modalità attraverso cui **GIORGIO TESI VIVAI** intende operare sul mercato e assumere un ruolo da protagonista nell'ambito della transizione green. In questo modo, **GIORGIO TESI VIVAI** evidenzia il suo impegno per lasciare alle future generazioni un mondo migliore, dove possano esprimersi al meglio e ottenere importanti soddisfazioni, nel pieno rispetto dell'ambiente, delle persone, dei valori morali e della società.



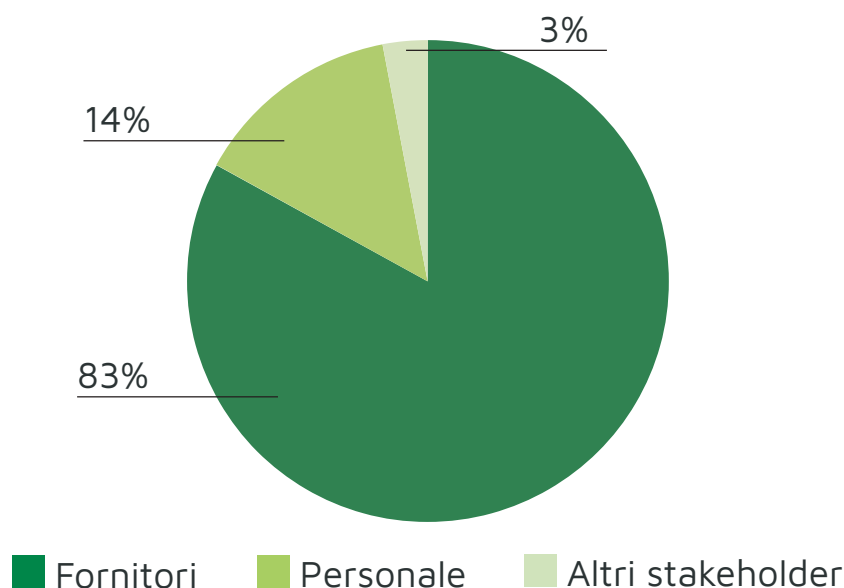
1.2 CREAZIONE E CONDIVISIONE DEL VALORE SOSTENIBILE

Il valore economico generato e distribuito sintetizza la capacità dell'azienda di creare e condividere ricchezza con tutti gli stakeholder.

Nel 2023, **GIORGIO TESI VIVAI** ha generato un valore economico pari a 71.964.311 euro, di cui 64.255.062 euro distribuiti agli stakeholder, mentre 7.709.249 euro sono stati trattenuti all'interno della società per supportare il percorso di crescita sostenibile. 53.405.449 euro sono stati condivisi con i fornitori di beni e servizi (83%) e 8.658.469 euro sono stati destinati ai dipendenti (14%).

	2023
Valore economico generato da GIORGIO TESI VIVAI	71.964.311
Ricavi delle vendite	62.683.376
Variazione delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	5.238.865
Altri ricavi e proventi	3.996.794
Proventi finanziari	45.276
Valore economico distribuito da GIORGIO TESI VIVAI	64.255.062
Fornitori	53.405.449
Personale	8.658.469
Capitale di debito	2.112.391
Perdite su cambi	4.058
Svalutazioni	74.695
Valore economico trattenuto da GIORGIO TESI VIVAI	7.709.249
Ammortamenti	2.609.234
Utile non distribuito	5.100.015

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO DA GIORGIO TESI VIVAI



LA SOSTENIBILITÀ PER GIORGIO TESI VIVAI

“L'affetto e gli insegnamenti impartiti sono ancora attuali, sempre valevoli, i valori che ci ha trasmesso sono ancora alla base della nostra vita”.

Fabrizio, Tiziano, Romeo e Claudio Tesi

2.1 LA SOCIETÀ

GIORGIO TESI VIVAI, fondata negli anni '70, è un'azienda leader nel settore vivaistico con sede a Pistoia, Italia. L'azienda, oltre alla sede di Pistoia situata nel cuore del vivaismo, dove si trova il polo tecnologico e amministrativo, ha 4 filiali: Il Terzo (GR); Orbetello (GR); Piadena (CR); e, San Benedetto del Tronto (AP).

L'azienda è rinomata per la produzione di piante ornamentali di alta qualità, destinate sia al mercato nazionale che internazionale. Con oltre 500 ettari di vivai, **GIORGIO TESI VIVAI** offre una vasta gamma di piante, tra cui alberi, arbusti, conifere e piante mediterranee. La società si distingue per l'impegno verso la sostenibilità ambientale, adottando pratiche agricole rispettose dell'ambiente e promuovendo la biodiversità.

La missione dell'azienda è combinare tradizione e innovazione per soddisfare le esigenze dei clienti, mantenendo un forte legame con il territorio e la comunità locale. **GIORGIO TESI VIVAI** è un punto di riferimento per il settore, grazie alla sua dedizione alla qualità, alla ricerca e sviluppo, e all'attenzione verso la formazione continua del personale.



1960-1965

Giorgio e Tullio Tesi decidono di avviare l'attività di coltivazione di piante da frutta e ornamentali

1973

Inizia la storia di un sogno. Giorgio Tesi fonda sul piccolo podere di famiglia (4 ettari) l'azienda

1990

L'azienda cresce. Le coltivazioni arrivano fino a 60 ettari di vivaio e iniziano le costruzioni di nuove strutture e impianti

2000

Il cambio dei vertici aziendali, a seguito della scomparsa di Giorgio. Fabrizio, Tiziano, Romeo e Claudio assumo il controllo dell'impresa

2001

L'azienda si sviluppa. Giorgio Tesi inizia le acquisizioni: acquista un'azienda a Piadena e Canneto sull'Oglio nelle province di Cremona e Mantova

2003

Nasce il marchio Giorgio Tesi Group, un passo necessario per dare organicità ad una azienda ormai articolata e vasta

2007

L'azienda si sviluppa ancora e decide di inserire un manager esterno, Marco Cappellini, con la qualifica di Direttore Generale e Procuratore Generale. La Giorgio Tesi Vivai acquisisce nuovi vivai a Orbetello e San Benedetto del Tronto, specializzati nella produzione di piante mediterranee

2008

L'azienda si dota del suo primo piano industriale mettendo a segno altre acquisizioni strategiche come il vivaio di Grosseto

2010

La passione per il sociale. Per ricordare Giorgio, a dieci anni dalla sua scomparsa, la famiglia decide di costituire la Fondazione Giorgio Tesi Onlus

2013

I riconoscimenti. A 40 anni dalla sua fondazione, Giorgio Tesi Vivai è riconosciuto come uno dei leader europei del settore vivaistico

2018

La crescita produttiva. Dopo 45 anni, la produzione si estende su oltre 500 ettari di superficie con più di 200 dipendenti dislocati nei 18 vivai di produzione

2023

50 anni di storia. L'azienda raggiunge il traguardo dei 50 anni dalla sua fondazione, a cui dedica il nuovo marchio, e risulta essere la prima italiana a raggiungere le finali dell'importante concorso internazionale International Grower of the Year (IGOTY), aggiudicandosi la medaglia d'argento nella categoria Finished Plants & Trees

L'azienda offre un'ampia gamma di prodotti di alta qualità per soddisfare le diverse esigenze dei clienti.

GIORGIO TESI VIVAI ha sedimentato in 50 anni di storia un elevato know-how e un'esperienza che le hanno permesso di raggiungere alcuni importanti traguardi ed essere riconosciuta come uno dei leader europei nel settore vivaistico. Nel 2023, la società si è aggiudicata la medaglia d'argento nella categoria Finished Plants & Trees, nell'ambito del concorso International Grower of the Year (IGOTY) 2023, organizzato dall'International Association of Horticultural Producers (AIPH), risultando la prima azienda vivaistica italiana a raggiungere la finale e ad essere premiata, grazie alla sua esperienza, alla storia, alla qualità e all'energia che mette al servizio di tutto il settore.

500
ETTARI DI
PRODUZIONE

362
ETTARI DI
PRODUZIONE
IN PIENA TERRA

116
ETTARI DI
CULTURE IN
CONTENITORE

22
ETTARI DI
CULTURE
PROTETTE

4
FILIALI

Lungo il suo percorso di crescita l'azienda ha saputo credere anche in altre realtà, che nel tempo sono diventate parte di **GIORGIO TESI VIVAI**, e che oggi costituiscono un punto di forza dell'azienda, consentendo:

- una diversificazione delle coltivazioni a seconda dei climi e delle stagioni;
- un maggiore controllo e programmazione della produzione, a supporto delle richieste del mercato europeo ed extra-europeo.

Piadena (CR) – Il polmone verde del Gruppo

- 120 ettari di coltivazioni in pieno campo
- 7 ettari di alberature in contenitore

Nella sede di Piadena vengono prodotte una vasta gamma di alberature da viale, di diverse varietà e dimensioni, che permettono di far fronte alle esigenze di tutti i mercati.

Nella sede è presente anche un *Cash&Carry*, con un'area di carico coperta, rifornito quotidianamente con tutto il catalogo **GIORGIO TESI VIVAI**.

Il Terzo (GR) – Il laboratorio di ricerca varietale

- 70 ettari di coltivazioni in pieno campo
- 20 ettari di coltivazioni in vaso

Questa sede vanta una grande esperienza, frutto di un importante patrimonio di ricerca sviluppato dall'Istituto per la Protezione delle Piante del CNR in oltre 30 anni di attività.

Il Terzo è specializzato nella produzione delle piante tipiche della maremma e della costa Tirrenica. Inoltre, ad Il Terzo, l'Istituto per la Protezione delle Piante del CNR sta portando avanti la sperimentazione dei cloni del cipresso, in grado di resistere al "cancro del cipresso" (*Seiridium cardinale*).

Orbetello (GR) – La filiale dal clima più mite

Nel cuore della maremma in una posizione strategica lungo la via Aurelia e in prossimità della laguna di Orbetello è situata la sede dal clima più mite di **GIORGIO TESI VIVAI**. Qui si coltivano alcune delle specie mediterranee più sensibili al freddo, quali: agrumi, *Teucrium*, *Callistemon*, *Ceratonia*, *Schinus*, *Jacaranda Grevillea*, *Camphora*, *Chamaerops*, *Cerifera*, *Humilis Washingtonia* e *Phoenix Cenariensis*. Oltre a queste, si producono anche alcuni esemplari unici disponibili in pronta consegna tutto l'anno.

San Benedetto del Tronto (AP) – La filiale specializzata nelle piante mediterranee

- 12 ettari di coltivazioni in vasetteria e in pieno campo

A San Benedetto del Tronto si coltivano le migliori varietà di piante mediterranee, uniche per colore, robustezza, crescita e resistenza, che grazie alla prossimità con il Mar Adriatico non hanno eguali alle piante di nessun'altra regione d'Italia.

L'elevata integrazione dell'azienda che definisce l'immagine di un Gruppo ha portato nel tempo a sviluppare un assortimento vasto, innovativo, costantemente aggiornato e disponibile in tutti i periodi dell'anno.

Alberi e Arbusti

Specie autoctone ed esotiche

GIORGIO TESI VIVAI vanta una vasta gamma di alberi e arbusti, sia specie

locali che esotiche. Queste piante sono ideali per creare paesaggi variegati e adattabili a diversi climi.

Alberi da frutto

La gamma include alberi da frutto che combinano bellezza e utilità, ideali per giardini privati e frutteti.

Conifere

Le conifere di **GIORGIO TESI VIVAI** sono note per la loro resistenza e per l'estetica imponente. Queste piante sono perfette per giardini, parchi e bordure.

Specie nane e giganti

Disponibili in diverse dimensioni, dalle varietà nane per piccoli spazi alle specie giganti per ampi giardini.

Piante Mediterranee

Oleandri, ulivi e agrumi

Piante tipiche del clima mediterraneo, resistenti al calore e alla siccità, ideali per creare ambienti dal fascino mediterraneo.

Lavanda e rosmarino

Erbe aromatiche che aggiungono profumi e colori ai giardini, contribuendo anche alla biodiversità.

Piante da Fiore

Piante stagionali e perennial

Una selezione di piante fiorite che garantiscono colori vibranti per tutto l'anno, incluse rose, gerani, margherite e molte altre.

Piante in vaso

Ideali per decorare balconi e terrazzi, con una vasta gamma di colori e forme per ogni esigenza estetica.

Piante per Siepi

Siepi sempreverdi

Piante resistenti che offrono privacy e una delimitazione naturale per spazi esterni, come il bosso e il lauroceraso, molto popolari.

Siepi fiorite

Piante che, oltre a creare barriere verdi, offrono una fioritura stagionale, arricchendo il giardino con colori e profumi.

Prodotti Speciali

Piante da collezione

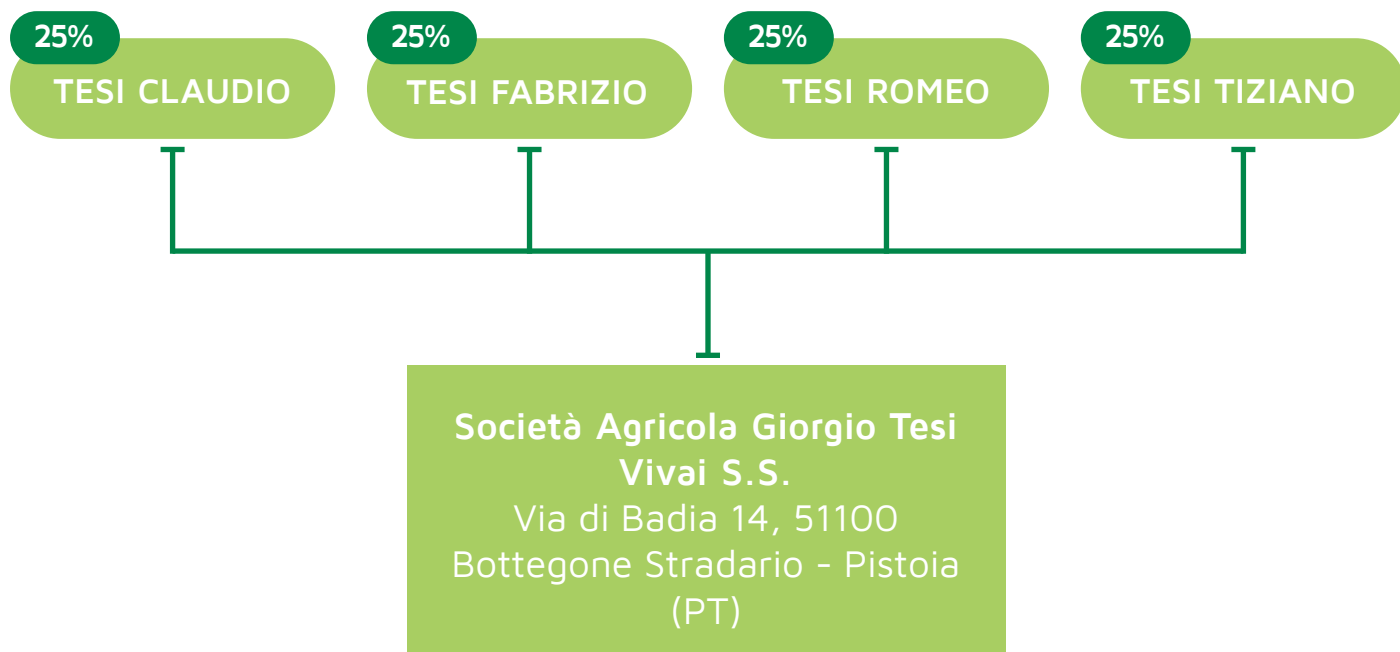
Specie rare e preziose per collezionisti e appassionati di botanica.

Bonsai e piante in miniatura

Piccole opere d'arte vegetale, ideali per decorare interni con un tocco di natura raffinata.

L'ATTUALE PROPRIETÀ

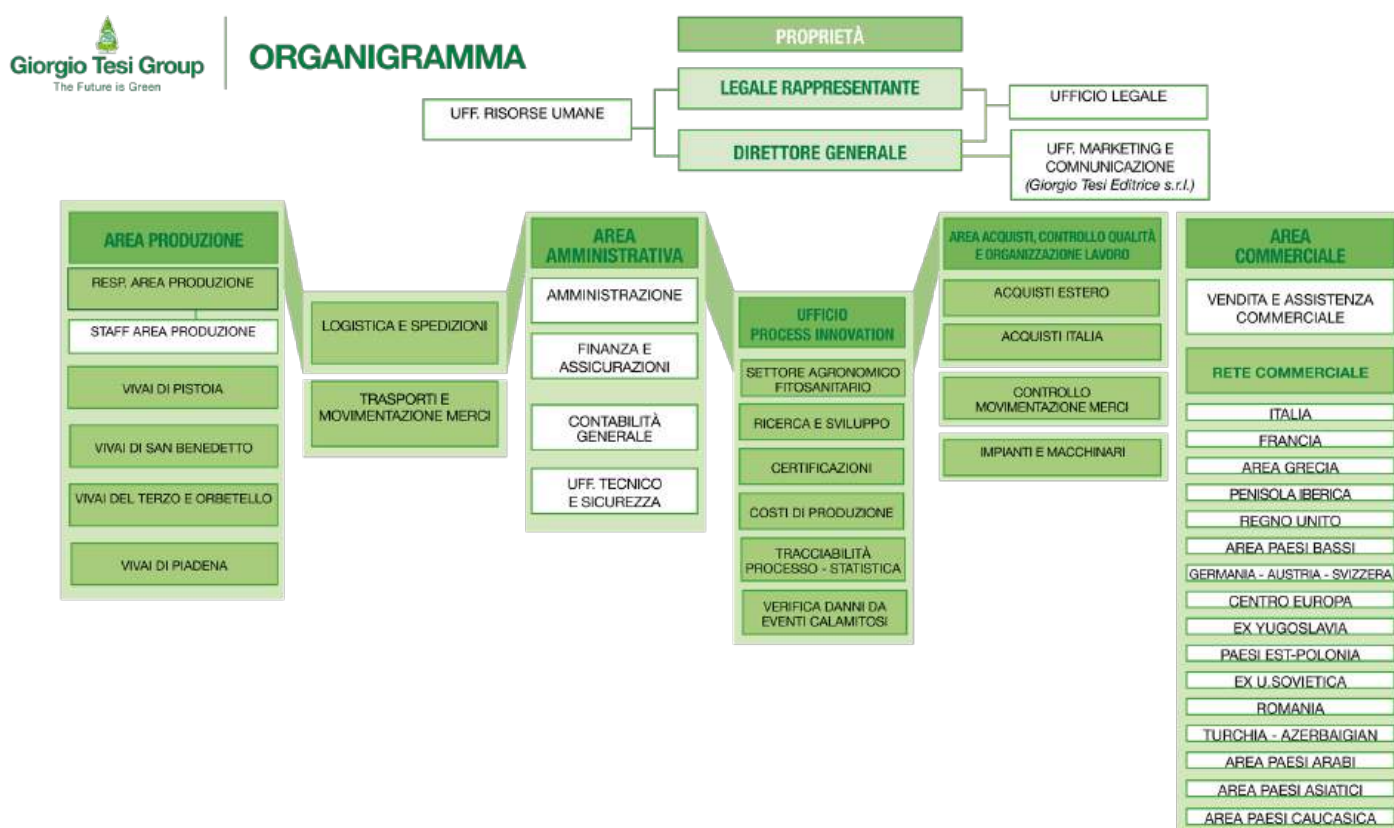
La proprietà della Società Agricola Giorgio Tesi Vivai S.S. è così suddivisa:



2.2 LA GOVERNANCE E LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA

L'amministrazione di **GIORGIO TESI VIVAI** è affidata agli esponenti della famiglia Tesi: Claudio, Fabrizio (attualmente Legale Rappresentante del gruppo), Romeo e Tiziano, che hanno anche la qualifica di Coltivatore Diretto. Cappelini Marco svolge il ruolo di Direttore Generale e procuratore speciale.

In generale, la struttura organizzativa di **GIORGIO TESI VIVAI** è progettata per supportare una crescita sostenibile e continua, con un forte focus sulla ricerca, l'innovazione e la qualità. Questo approccio permette all'azienda di rispondere efficacemente alle esigenze di un mercato globale in continua evoluzione, mantenendo un elevato standard di prestazioni e sicurezza.



La sede legale della società si trova in Via di Badia, 14 – 51100, Pistoia (PT). La società detiene inoltre alcune sedi secondarie, relative a depositi e a filiali produttive:

- Via Capannone N.C.M. Ponte Buggianese (PT) – 51019;
- Via Nuova di Pieve a Celle 1, Pistoia (PT) – 51100;
- Via Nuova Castellare 22, Pistoia (PT) – 51100;
- Via Lucchese 159, Pescia (PT) – 51017;
- Contrada San Giovanni, San Benedetto del Tronto (AP) – 63074;
- Strada Statale Asolana 343, Piadena Drizzona (CR) – 26034;
- Via Aurelia KM 143,5, Orbetello (GR) – 58015;
- Località Il Terzo, Grosseto (GR) – 58100.

2.3 LE NOSTRE PERSONE

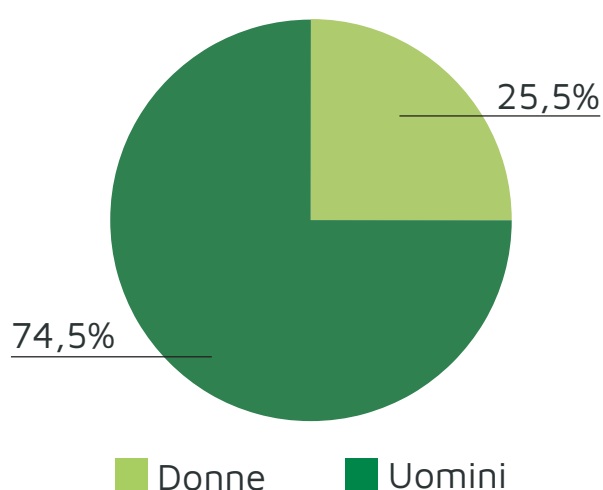
Le persone sono l'asset più importante per **GIORGIO TESI VIVAI**, che riconosce il loro ruolo fondamentale nel favorire il progresso aziendale, grazie al valore aggiunto delle loro competenze e passione. La società si impegna a garantire il benessere e la salute delle proprie risorse umane, tutelare le diversità e promuovere l'inclusione, senza alcuna discriminazione, e contribuire allo sviluppo personale e professionale di ciascuno.

Al 31 dicembre 2023, i dipendenti occupati sono 208, in aumento rispetto all'esercizio precedente (+8,90% rispetto al 2022).

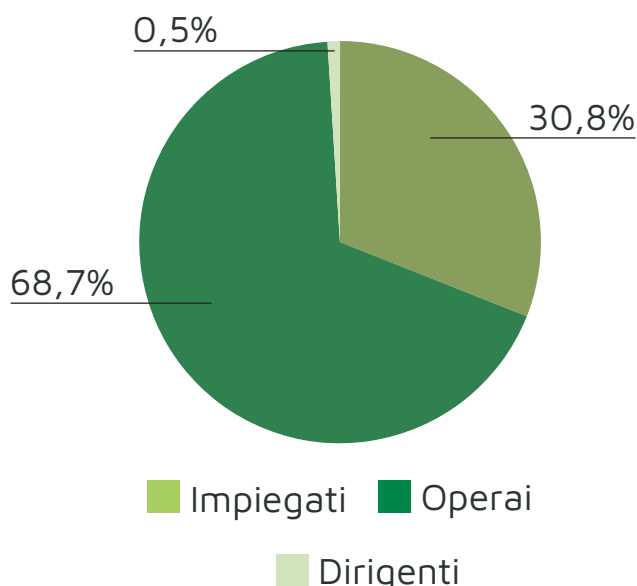
PERSONALE SUDDIVISO PER GENERE E CATEGORIA PROFESSIONALE – 2023

	UOMINI	DONNE	TOTALE
Dirigenti	1	0	1
Impiegati	26	38	64
Operai	128	15	143
Totale	155	53	208

PERSONALE SUDDIVISO
PER GENERE - 2023



PERSONALE SUDDIVISO PER
CATEGORIA PROFESSIONALE - 2023



Come si evince dalla tabella e dal grafico, le donne rappresentano il 25,5% dell'organico, che risulta essere dunque a prevalenza maschile. Gli operai rappresentano la categoria professionale più rilevante (68,7%); le donne ricoprono principalmente ruoli impiegatizi.

PERSONALE SUDDIVISO PER TIPOLOGIA CONTRATTUALE E GENERE – 2023

	UOMINI	DONNE	TOTALE
Tempo indeterminato	126	47	173
Tempo determinato	29	6	35
Totale	155	53	208

GIORGIO TESI VIVAI promuove il mantenimento di rapporti stabili e duraturi nel tempo con i propri dipendenti, come dimostra il fatto che la maggioranza delle risorse umane è assunta con un contratto di lavoro a tempo indeterminato (83% circa del totale).

PERSONALE SUDDIVISO PER TIPOLOGIA DI IMPIEGO E GENERE – 2023

	UOMINI	DONNE	TOTALE
Tempo pieno	142	27	169
Part time	13	26	39
Totale	155	53	208

La maggior parte dei dipendenti è assunta con un contratto a tempo pieno. Nel corso del 2023, sono stati assunti 94 nuovi dipendenti, di cui 79 uomini e 15 donne, mentre 77 persone hanno lasciato l'azienda (il turnover è legato all'attività agricola svolta dall'azienda).

Ginkgo biloba
"Fastigiata Selvans"®

Marchio CEE depositato / ESCLUSIVA - EXCLUSIVE


Giorgio Tesi
Group
The Future is Green

NOTA METODOLOGICA

GIORGIO TESI VIVAI pubblica il suo primo Report di Sostenibilità, un documento predisposto su base volontaria che ha l'obiettivo di condividere con gli stakeholder i risultati raggiunti, gli impatti generati e gli impegni assunti per il futuro, relativamente alla dimensione della sostenibilità ambientale, della responsabilità sociale e dell'etica nella governance dell'impresa.

Tutte le informazioni e i dati contenuti nel presente documento si riferiscono all'esercizio chiuso in data 31 dicembre 2023 e sono relativi alla Società Agricola Giorgio Tesi Vivai S.S..

Il Report si ispira ai Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (Principi GRI), definiti dal Global Reporting Initiative (GRI), nelle ultime versioni disponibili di ciascuno standard; sono inoltre presi a riferimento i framework definiti da altri standard setter, il Sustainability Accounting Standards Board (SASB), l'International Business Council (IBC) del World Economic Forum e le Linee Guida OCSE per le Imprese Multinazionali, oltre che le best practices a livello nazionale e internazionale in materia di reporting di sostenibilità.

I temi trattati nel presente Report sono quelli considerati più importanti in relazione al settore e all'attività svolta dalla società.

Al fine di renderlo disponibile a tutti gli stakeholder, il presente Report di Sostenibilità 2023 è stato pubblicato sul sito internet della società (<https://giorgiotesigroup.it>).





04

LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE



Contribuire alla lotta contro il cambiamento climatico, attraverso un utilizzo razionale ed efficiente delle fonti energetiche e una costante attività di misurazione e monitoraggio dei consumi e delle emissioni di gas climalteranti



Promuovere un utilizzo responsabile e attento dell'acqua, al fine di minimizzare l'impatto ambientale e migliorare la gestione della risorsa idrica



Garantire una gestione efficiente dei materiali, in ottica di riduzione degli sprechi e della quantità di rifiuti prodotti



Salvaguardare il patrimonio ambientale, attraverso l'adozione di pratiche agricole responsabili e sostenibili

Promuovere la tutela dell'ambiente implica adottare pratiche e comportamenti che minimizzino le esternalità negative generate e che favoriscano la conservazione delle risorse naturali e la salvaguardia degli ecosistemi, al fine di preservare la salute del pianeta e il benessere delle generazioni future. La sostenibilità ambientale costituisce il pilastro cardine della strategia di sviluppo sostenibile di **GIORGIO TESI VIVAI** - da sempre parte integrante nell'identità dell'azienda e fattore critico per il suo successo - che opera nel pieno rispetto della normativa ambientale e dei regolamenti vigenti e si impegna a gestire i rischi e le opportunità correlati alle proprie attività, mantenendo, al contempo, la capacità di soddisfare le richieste di tutte le specie di piante provenienti dal mercato italiano, europeo ed extraeuropeo. *"The Future is Green"* non è solo il payoff della società, ma una filosofia radicata, orientata alla natura, e che riflette l'impegno verso l'adozione di pratiche ambientali sostenibili. A testimonianza tangibile dell'attenzione verso questa tematica, **GIORGIO TESI VIVAI** è la prima azienda vivaistica italiana ad aver ottenuto la certificazione EMAS, la più importante certificazione europea in materia ambientale che attesta la conformità al Regolamento Europeo n. 1221/2009, il quale promuove miglioramenti continui delle prestazioni relativamente a questa dimensione tramite l'istituzione di un sistema di gestione ambientale, la valutazione sistematica, obiettiva e periodica di tale sistema, la diffusione di informazioni in maniera chiara e trasparente agli stakeholder e l'attiva partecipazione dei dipendenti e delle organizzazioni che operano per conto della società al raggiungimento degli obiettivi fissati. Nel 2008, il Sistema di Gestione Qualità e Ambiente di **GIORGIO TESI VIVAI** è stato certificato in conformità alle norme UNI EN ISO 9001:2015, UNI EN ISO 14001:2015 e al Regolamento (UE) n. 1505/2017 (EMAS), per le attività di produzione e vendita all'ingrosso ed al minuto di piante da esterno, ornamentali, mediterranee, da frutto, olivi, viti, rosai, conifere, alberature ad alto fusto, latifoglie e sculture vegetali secondo arte topiaria. Inoltre, nel 2020, **GIORGIO TESI VIVAI** ha ottenuto l'autorizzazione ad utilizzare il marchio di qualità VivaiFiori, che identifica le aziende certificate della filiera florovivaistica che garantiscono il rispetto di requisiti agronomici, fitosanitari e ambientali applicati a piante e fiori, e, nel 2023, la certificazione della conformità allo standard internazionale GLOBALG.A.P, che attesta l'adozione di pratiche agricole responsabili e sostenibili (Good Agricultural Practice) e la razionalizzazione dell'utilizzo dei fattori produttivi nella coltivazione delle piante e, al contempo, promuove la trasparenza della catena di fornitura, grazie all'impegno di **GIORGIO TESI VIVAI** e alle informazioni fornite nell'etichetta GGN sulle origini del prodotto. Nella Politica Ambientale, la società ha formalizzato il proprio impegno nell'assicurare la conformità alle prescrizioni legislative applicabili e nel ricercare un costante miglioramento delle performance ambientali, sposando un approccio proattivo di gestione della tematica. Le direttrici che definiscono le linee di azione su cui si sostanzia la strategia di sostenibilità ambientale della

società comprendono:

- **la gestione sostenibile delle risorse**, efficientando il consumo delle risorse idriche e delle fonti energetiche, ottimizzando l'utilizzo delle materie prime e minimizzando la quantità di rifiuti generati;
- **la lotta contro il cambiamento climatico**, attraverso la misurazione e il monitoraggio delle emissioni di gas ad effetto serra;
- **l'utilizzo responsabile delle sostanze pericolose impiegate nel processo produttivo**, adottando protocolli rigorosi per la loro manipolazione, stoccaggio e smaltimento, al fine di minimizzare i rischi per l'ambiente e la salute umana;
- **il monitoraggio e il miglioramento continuo**, attraverso regolari valutazioni delle prestazioni ambientali e l'adozione di misure correttive per ottimizzare costantemente i processi e le pratiche aziendali;
- **il coinvolgimento e la sensibilizzazione** del personale e dell'intera catena del valore sulle tematiche ambientali e nel percorso di miglioramento continuo delle performance intrapreso dalla società, promuovendo un consumo responsabile delle risorse ed evitando gli sprechi;
- **la comunicazione trasparente** delle proprie attività e dei risultati ottenuti in ambito ambientale, con particolare attenzione alla sensibilizzazione dei clienti.

Al fine di accelerare la transizione verso un'economia decarbonizzata e di assumere un ruolo attivo nel raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals – SDGs) dell'Agenda 2030, **GIORGIO TESI VIVAI** ha allineato la propria strategia di sostenibilità con le priorità identificate a livello globale dall'ONU, come parte di un piano per porre fine alla povertà, proteggere il pianeta e garantire la prosperità per tutti entro il 2030.



FONTI ENERGETICHE

Le fonti energetiche impiegate da **GIORGIO TESI VIVAI** comprendono: energia elettrica, gas naturale e carburante.

Nel corso del 2023, i consumi energetici stimati complessivi sono pari a 588.355 kWh, di cui 547.938 kWh sono acquistati dalla rete. Il fabbisogno energetico, a partire dal 2021, è interamente soddisfatto mediante l'utilizzo di energia elettrica green:

- 93% è acquistato da un fornitore che garantisce l'origine da fonti rinnovabili;
- il restante 7% è autoprodotto grazie ai due impianti fotovoltaici, da 20 kWp ciascuno, installati nel 2009.

I consumi di energia elettrica sono principalmente riconducibili al funzionamento degli impianti di illuminazione del piazzale, del capannone di carico/scarico, del nuovo capannone, dei magazzini (vasetteria), dell'officina e degli uffici e all'alimentazione delle pompe di sollevamento della rete idrica nella sede aziendale e in quelle operative.

La tabella di seguito riporta il dettaglio dei consumi di energia elettrica di **GIORGIO TESI VIVAI** per il periodo 2020-2023 e l'evoluzione dell'indicatore relativo all'efficienza energetica, nel medesimo intervallo di temporale.

DESCRIZIONE	UNITÀ DI MISURA	2020*	2021*	2022*	2023*
Consumo di energia elettrica totale	MWh	483,78	472,31	494,58	547,94
Superficie totale coltivata	ettari	76,54	76,54	76,54	76,54
Consumo di energia elettrica per unità di superficie	MWh/ettari	6,32	6,17	6,46	7,16

* i dati ambientali si riferiscono alla sede aziendale e alle colonie nella provincia di Pistoia, in linea con il perimetro considerato nella Dichiarazione Ambientale EMAS.

Gli impianti fotovoltaici installati, uno sul tetto dell'officina (impianto A) e l'altro del magazzino dei concimi (impianto B), hanno permesso di coprire parte del fabbisogno energetico con energia autoprodotta da fonti rinnovabili.

DESCRIZIONE	IMPIANTO	UNITÀ DI MISURA	2020	2021	2022	2023*
Consumo di energia elettrica prodotta dagli impianti fotovoltaici	Impianto A	kWh	18.765	18.823	19.378	19.975
	Impianto B	kWh	18.956	19.345	20.019	20.442

* il dato relativo ai consumi di energia elettrica autoprodotta è oggetto di stima.

Il gas naturale è impiegato per alimentare le tre centrali termiche che forniscono il riscaldamento agli uffici, agli appartamenti, al nuovo capannone e agli spogliatoi degli operai. Nel 2023, il consumo di gas stimato è di 19.790 m³. I consumi relativi al periodo 2020-2023 e l'indicatore dell'efficienza dell'utilizzo del gas, per la sola sede di via di Badia, sono riportati nella seguente tabella:

DESCRIZIONE	UNITÀ DI MISURA	2020*	2021*	2022*	2023*
Consumo di gas naturale	m³	13.123	12.877	12.423	19.790**
Numero di addetti in ufficio	Nr	28	30	30	30
Consumo di gas naturale per addetto	m³/Nr	468,68	429,23	414,10	659,67

* i dati ambientali si riferiscono alla sede aziendale e alle colonie nella provincia di Pistoia, in linea con il perimetro considerato nella Dichiarazione Ambientale EMAS.

** il dato relativo ai consumi di gas del mese di dicembre 2023 è oggetto di stima.

Il carburante (gasolio) viene usato per la trazione del parco mezzi aziendali, che comprende autoveicoli, autocarri, trattrici e muletto, di cui **GIORGIO TESI VIVAI** si avvale per il trasporto delle piante da e per le colonie, ai clienti e per le lavorazioni nei vivai. Il rifornimento di gasolio avviene tramite due serbatoi, localizzati fuori terra e dotati di apposite vasche di raccolta in caso di sversamento accidentale, e due serbatoi nelle colonie di Ponte alle Tavole e Ponte Buggianese. Inoltre, sono presenti due serbatoi, con vasca di raccolta, utilizzati per l'alimentazione dei due bruciatori adibiti al riscaldamento delle serre. I mezzi stradali sono alimentati ricorrendo a distributori esterni.

Il consumo di gasolio è costantemente monitorato, al fine di individuare tempestivamente eventuali inefficienze, perdite o anomalie che determinano un aumento delle emissioni di inquinanti. La tabella di seguito riporta i consumi di gasolio e un indicatore dell'efficienza nel suo utilizzo dal 2020 al 2023.

DESCRIZIONE	UNITÀ DI MISURA	2020*	2021*	2022*	2023*
Consumo di gasolio	tonnellate**	175,35	180,01	182,56	190,06
Numero di addetti in ufficio	Nr	96	98	98	98
Consumo di gasolio per addetto	tonnellate/Nr	1,83	1,84	1,86	1,94
Numero di macchinari	Nr	134	135	137	137
Consumo di gasolio per macchinario	tonnellate/Nr	1,30	1,31	1,33	1,39

* i dati ambientali si riferiscono alla sede aziendale e alle colonie nella provincia di Pistoia, in linea con il perimetro considerato nella Dichiarazione Ambientale EMAS.

** densità del gasolio = 0,85 kg/litro.

EMISSIONI DI GAS AD EFFETTO SERRA

Il cambiamento climatico rappresenta una delle sfide moderne più urgenti, che richiede azioni immediate e coordinate su scala globale per mitigare gli impatti negativi derivanti dall'attività umana. A tal fine, la **GIORGIO TESI VIVAI** determina la propria impronta carbonica e monitora costantemente le emissioni di CO₂ connesse ai processi aziendali, al fine di individuare delle possibili aree di intervento e miglioramento e definire delle strategie mirate per la riduzione. Le emissioni dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2) di CO₂, relative all'esercizio 2023, sono calcolate in conformità con quanto previsto dal Greenhouse Gas (GHG) Protocol e di seguito riportate.

Nel corso del presente esercizio, non sono stati effettuati rabbocchi di fluidi refrigeranti nell'impianto di refrigerazione.

VARIABILE	DESCRIZIONE	UNITÀ DI MISURA	2023*
Gas naturale	Gas naturale consumato	m ³	39.801,00
Mezzi aziendali	Consumi di gasolio per trazione dei mezzi aziendali	tonnellate	190,06
Energia elettrica acquistata	Energia elettrica acquistata e consumata	kWh	547.938

* i dati ambientali si riferiscono alla sede aziendale e alle colonie nella provincia di Pistoia, in linea con il perimetro considerato nella Dichiarazione Ambientale EMAS.

VARIABILE	UNITÀ DI MISURA	2023
Emissioni dirette da consumi di gas naturale	tCO ₂	39,58
Emissioni dirette legate al consumo di gasolio del parco mezzi aziendale	tCO ₂	600,40
Emissioni dirette (Scope 1)	tCO₂	639,98
Emissioni indirette da consumi di energia elettrica	tCO ₂	139,72
Emissioni indirette (Scope 2)	tCO₂	139,72*

* l'approccio location-based prevede di ricomprendere nel calcolo delle emissioni indirette anche l'energia acquistata certificata da Garanzia di Origine (GO).

Il calcolo delle emissioni indirette, legate al consumo di energia elettrica derivante dall'approvvigionamento in rete, è stato effettuato adottando l'approccio location-based, che considera il fattore di emissione medio della rete elettrica utilizzata da **GIORGIO TESI VIVAI** per l'acquisto di energia.

La produzione e autoconsumo di energia elettrica attraverso gli impianti fotovoltaici installati ha permesso alla società di contribuire a evitare l'emissione in atmosfera di 10,31 tCO₂.

Nella tabella sottostante sono indicati i fattori di emissione utilizzati per il calcolo delle emissioni di CO₂ (Scope 1 e Scope 2) e di quelle evitate grazie

alla parziale copertura del fabbisogno energetico con energia elettrica auto-prodotta da fonti rinnovabili.

FONTE ENERGETICA	UNITÀ DI EMISSIONE/ UNITÀ DI PARTENZA	2023	FONTE
Gas naturale	tCO ₂ /Smc	0,002	Min. Ambiente - Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra 2023
Gasolio	tCO ₂ /t	3,159	IPCC - Linee Guida per l'inventario dei Gas ad effetto serra
Energia elettrica (metodo location-based)	kgCO ₂ /kWh	0,255	Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale (ISPRA) 2023

L'obiettivo che **GIORGIO TESI VIVAI** si è prefissata per il futuro è quello di continuare a impegnarsi per ridurre la propria impronta ambientale, promuovendo un utilizzo efficiente delle fonti energetiche e monitorando costantemente i consumi e le emissioni di gas climalteranti.

GESTIONE DELLA RISORSE IDRICA

L'acqua rappresenta una risorsa preziosa per il nostro pianeta e al tempo stesso fondamentale per l'attività di **GIORGIO TESI VIVAI**, che adotta un approccio sostenibile nella sua gestione. L'acqua è utilizzata per l'irrigazione delle piante in pieno campo e in vaso, per il lavaggio del piazzale e per i servizi igienico/sanitari degli uffici e degli spogliatoi.

L'approvvigionamento idrico nella sede e nei vivai avviene attraverso il prelievo dal fiume Brana, dalla rete idrica comunale, da due pozzi interni, e mediante due invasi di accumulo delle acque in terra battuta rivestiti con materiale impermeabilizzante e il recupero delle acque meteoriche, di dilavamento del piazzale e d'irrigazione delle piante, che vengono convogliate all'interno di caditoie, fossi, tubazione e raccolte nell'invaso accumulo. Nelle colonie sono presenti pozzi, laghetti e prese di derivazione fiumi tutti autorizzati.

Al fine di un impiego efficiente della risorsa idrica, l'irrigazione delle piante è di tipo a pioggia (15%) e goccia a goccia (85%).

Nel 2023, il consumo di acqua totale stimato è di 309.420 m³. La tabella di seguito riporta l'evoluzione dei consumi nel corso del tempo e l'efficienza nell'utilizzo di questa risorsa, calcolata come rapporto tra i consumi annui e la superficie totale coltivata, nel medesimo orizzonte temporale.

DESCRIZIONE	UNITÀ DI MISURA	2020	2021	2022	2023**
Consumo totale di acqua*	m ³	306.254	308.772	321.230	309.420
Superficie totale coltivata	ettari	76,54	76,54	76,54	76,54
Consumo di acqua per unità di superficie	m ³ /ettari	4.001,23	4.034,13	4.196,89	4.042,59

* il dato relativo ai consumi di acqua è oggetto di stima.

** i dati ambientali si riferiscono alla sede aziendale e alle colonie nella provincia di Pistoia, in linea con il perimetro considerato nella Dichiarazione Ambientale EMAS.

La gestione delle acque di scarico costituisce un altro aspetto cruciale che richiede un approccio integrato per minimizzare l'impatto ambientale derivante da sversamenti accidentali o situazioni di emergenza. Gli scarichi idrici generati da **GIORGIO TESI VIVAI** sono classificati come segue:

- scarichi di acque reflue domestiche: che si originano dai servizi igienici, e vengono convogliate in una fossa settica;
- scarichi di acque reflue industriali: che si originano dalle acque meteoriche dilavanti e dalle acque di dilavamento del piazzale. Le acque industriali vengono convogliate nel lago a valle del vivaio, dove sono filtrate, prima di essere riutilizzate per l'irrigazione delle piante.

TUTELA DEL SUOLO E DELLA BIODIVERSITÀ

La tutela del suolo e la promozione della biodiversità costituiscono un altro pilastro da sempre radicato nella mission aziendale e sono parte integrante della strategia di sostenibilità di **GIORGIO TESI VIVAI**. La società ha avviato un percorso di progressivo abbandono dell'utilizzo di prodotti di sintesi nell'ambito degli interventi di difesa delle piante e di adozione di tecniche di coltivazione e sempre più sostenibili e mirate. Inoltre, **GIORGIO TESI VIVAI** si fa promotore della diversità biologica, attraverso la selezione e la coltivazione di una gamma di specie vegetali sempre più ampia e che incorpora varietà esclusive. Per valorizzare nuove varietà di cipresso, la società ha stipulato un contratto di licenza di brevetto in Italia e all'Estero con il Consiglio Nazionale delle Ricerche.

L'indicatore di seguito riportato offre una misura dell'efficienza e dell'impatto ambientale delle attività aziendali, in relazione alla quantità di suolo utilizzato.

DESCRIZIONE	UNITÀ DI MISURA	2020*	2021*	2022*	2023*
Superficie del suolo impermeabilizzata	m³	6.990	6.990	6.990	6.990
Superficie totale del sito	ettari	76,54	76,54	76,54	76,54
Superficie del suolo impermeabilizzata/ superficie totale	m³/ettari	91,32	91,32	91,32	91,32

* i dati ambientali si riferiscono alla sede aziendale e alle colonie nella provincia di Pistoia, in linea con il perimetro considerato nella Dichiarazione Ambientale EMAS.

Anche nel 2023, l'indicatore di utilizzo del suolo si mantiene costante.

CONSUMI RESPONSABILI DELLE RISORSE

GIORGIO TESI VIVAI è consapevole che garantire un utilizzo efficiente delle risorse è un elemento cruciale per ridurre il proprio impatto ambientale e perseguire l'obiettivo di creare valore in maniera sostenibile e in armonia con l'ambiente circostante. Nell'esercizio dell'attività aziendale vengono utilizzati:

- fertilizzanti, per mantenere fertile il terreno in alcuni periodi dell'anno, restituendo gli elementi esportati dalla coltura con la produzione e quelli persi a causa del dilavamento;
- prodotti fitosanitari, necessari per proteggere le piante da organismi dannosi;
- carta, per le attività amministrative.

Date le caratteristiche di pericolosità e composizione dei prodotti fitosanitari, la società ha aderito, nel 2009, alla certificazione settoriale MPS (Milieu Programme Sierteelt) nella classe A, che corrisponde al massimo livello di protezione ambientale, con l'obiettivo di diminuire il consumo e monitorare gli impatti ambientali derivanti dall'utilizzo di questi prodotti. Inoltre, per ridurre progressivamente la quantità di fitofarmaci, coerentemente con quanto fissato nel Programma Ambientale - una roadmap strutturata che traccia le tappe e le strategie per la transizione verso pratiche aziendali più sostenibili e nel quale sono state delineate le iniziative, le responsabilità e le modalità di esecuzione necessarie per raggiungere gli obiettivi prefissati - **GIORGIO TESI VIVAI** ha pianificato numerose iniziative di sperimentazione di nuovi metodi e/o prodotti alternativi che li possano sostituire. Da alcuni anni, infatti, la società ha avviato dei programmi di miglioramento genetico delle piante, per offrire varietà selezionate non solo per i loro caratteri ornamentali e paesaggistici, ma anche per la loro resistenza alle malattie più gravi, e di adozione di particolari tecniche di difesa che consentono di ridurre l'utilizzo di prodotti

di sintesi.

Per quanto concerne la carta e l'efficientamento dei suoi consumi, tutta la documentazione di presentazione, i cataloghi e i tariffari vengono trasmessi in formato digitale.

GESTIONE DEI RIFIUTI

Utilizzare in maniera attenta ed efficiente le risorse nell'ambito di tutte le attività aziendali, limitando gli sprechi e la quantità di rifiuti prodotti, costituisce una priorità strategica per **GIORGIO TESI VIVAI**, allineata al contempo con uno degli obiettivi fondamentali delineati dal programma di azione dell'Organizzazione delle Nazioni Unite nell'Agenda 2030. I rifiuti generati dalla società sono riconducibili:

- alle attività amministrative;
- alle attività di vivaio;
- alle attività di officina per la manutenzione delle macchine agricole.

Il trasporto, lo smaltimento e/o recupero dei rifiuti conferiti dalla società sono affidati a soggetti terzi autorizzati, che operano in conformità alle normative vigenti e che ne garantiscono un corretto trattamento. Gli scarti di tessuti vegetali sono ritirati da un'azienda autorizzata che lo utilizza come biomassa combustibile e ammendante.

La quantità di rifiuti complessivamente generata da **GIORGIO TESI VIVAI** nell'ultimo quadriennio è riassunta nella tabella di seguito.

DESCRIZIONE	UNITÀ DI MISURA	QUANTITÀ*			
		2020	2021	2022	2023
Rifiuti pericolosi	tonnellate	3,847	4,033	3,916	3,484
Rifiuti non pericolosi	tonnellate	245,248	315,818	267,135	640,787
Totale	tonnellate	249,095	319,851	271,051	644,271

* i dati ambientali si riferiscono alla sede aziendale e alle colonie nella provincia di Pistoia, in linea con il perimetro considerato nella Dichiarazione Ambientale EMAS.

I rifiuti sono suddivisi sulla base dei codici CER (Catalogo Europeo dei Rifiuti). Come emerge dalla tabella, più del 99% del totale dei rifiuti conferiti nel 2023 è costituito da rifiuti non pericolosi. I rifiuti non pericolosi sono composti prevalentemente da imballaggi in materiali misti. I rifiuti pericolosi prodotti sono generati dalla gestione della manutenzione dei mezzi d'opera in officina. La tabella riporta l'andamento del rapporto tra la quantità totale di rifiuti prodotti (conferiti) e la superficie totale coltivata, un indicatore utilizzato per

valutare l'efficienza e l'impatto ambientale della gestione dei rifiuti in relazione alla superficie complessiva considerata.

DESCRIZIONE	UNITÀ DI MISURA	2020*	2021*	2022*	2023*
Totale dei rifiuti conferiti	tonnellate	249,095	319,851	271,051	644,271
Superficie totale coltivata	ettari	76,54	76,54	76,54	76,54
Rifiuti prodotti per unità di superficie	ettari/tonnellate	3,25	4,19	3,54	8,42

* i dati ambientali si riferiscono alla sede aziendale e alle colonie nella provincia di Pistoia, in linea con il perimetro considerato nella Dichiarazione Ambientale EMAS.

GIORGIO TESI VIVAI si è prefissata l'obiettivo per il futuro di continuare a monitorare la quantità di rifiuti prodotti, ottimizzando i processi aziendali e sposando dei progetti innovativi che promuovono un modello di economia circolare.

INDUSTRIA 4.0

GIORGIO TESI VIVAI ha investito nell'acquisto di mezzi altamente tecnologici, integrando soluzioni all'avanguardia che sfruttano le più recenti innovazioni in campo agricolo e industriale. Questi strumenti tecnologicamente avanzati consentono all'azienda di ottimizzare l'uso delle risorse e migliorare significativamente l'efficienza operativa complessiva. Inoltre, l'impiego di questi strumenti supporta un approccio sostenibile, riducendo l'impatto ambientale delle operazioni e contribuendo alla realizzazione di pratiche più ecologiche e responsabili, nonché alla minimizzazione dei rischi per i lavoratori associati allo svolgimento della propria mansione e il verificarsi di infortuni sul lavoro.



I NOSTRI PROGETTI PER LA TUTELA DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO.



La protezione dell'ambiente e la valorizzazione del territorio a 360° sono degli obiettivi profondamente radicati nella mission di **GIORGIO TESI VIVAI**, da sempre indissolubilmente legata al contesto in cui opera e propulsore di numerose iniziative progettuali. Questi impegni riflettono i valori fondamentali

di cui la società si fa portavoce, che traggono linfa dalla consapevolezza del proprio ruolo attivo nel preservare l'ambiente circostante e nel contribuire a sensibilizzare i cittadini e le istituzioni sull'utilizzo responsabile delle aree verdi.

Gli importanti risultati, ottenuti in 50 anni, di esperienza nel settore rappresentano soltanto il punto di partenza di un percorso nell'ambito del quale è stato pianificato l'ampiamiento e il rinnovamento tecnologico dell'area logistica e degli uffici e la costruzione di un luogo fisico che incarna tutti i valori espressi in mezzo secolo di attività.

Di seguito, si descrivono dei progetti che sono stati intrapresi da **GIORGIO TESI VIVAI**, nel corso del tempo, con l'obiettivo di migliorare costantemente le proprie performance ambientali e rafforzare il proprio contributo per la conservazione del territorio e delle risorse naturali.

LCA DELLA PRODUZIONE DI PIANTE ORNAMENTALI



L'agricoltura rappresenta una delle attività che influisce maggiormente sulle emissioni di gas ad effetto serra. In questo contesto, **GIORGIO TESI VIVAI** è consapevole della necessità di determinare con precisione le emissioni prodotte e comprendere l'effettivo impatto ambientale di ciascuna pratica agronomica. A tal fine, nell'ambito del

percorso intrapreso per uno sviluppo sostenibile, la società ha condotto lo studio LCA (Life Cycle Assessment) della produzione di piante ornamentali, in collaborazione con l'Università degli Studi di Firenze, secondo una metodologia oggettiva di quantificazione, valutazione e interpretazione dell'impatto ambientale di ciascuna tipologia produttiva, nelle loro diverse grandezze di

vaso, lungo l'intero ciclo produttivo in azienda, al fine di creare modelli replicabili che permettano in futuro di poter calcolare a priori l'impatto delle produzioni. Questa analisi è stata condotta con l'obiettivo di effettuare un bilancio del carbonio, studio che permette di confrontare le emissioni di CO₂ generate dalla produzione di piante con la quantità di carbonio stoccata al loro interno, al fine di delineare i reali flussi di carbonio. Allo stato attuale sono state calcolate le emissioni di CO₂ prodotte da tutte le tipologie di piante coltivate; nell'immediato futuro verranno quantificate le quantità di carbonio stoccate dalle piante nei vivai.

Questo progetto si inserisce nel sentiero tracciato per il monitoraggio dell'impronta carbonica, e nel più ampio impegno di **GIORGIO TESI VIVAI** verso la sostenibilità ambientale. Tuttavia, questo rappresenta solo il primo passo volto a individuare le maggiori criticità nell'ambito dei processi aziendali, al fine di introdurre soluzioni di miglioramento continuo delle performance ambientali e sociali, senza trascurare gli elevati standard produttivi che la attestano tra le aziende leader in Europa nel settore del vivaismo ornamentale.

GIORGIO TESI EARTH – GROWING CREATIVITY



Nel 2017, in concomitanza con la nomina di Pistoia come Capitale Italiana della Cultura, **GIORGIO TESI VIVAI** ha dato vita al progetto eARTh, un percorso di valorizzazione culturale che unisce l'arte e la creatività alla terra e in particolar modo ai vivai, al centro del tessuto sociale ed economico della città, a suggellare l'indissolubile legame che da sempre lega la società al

territorio pistoiese. In questa occasione, è stata creata la prima residenza d'artista all'interno di un vivaio: un incubatore d'arte immerso nel verde che ospita artisti di fama internazionale, invitati a realizzare opere esclusive e a svolgere laboratori d'arte dedicati a bambini e ragazzi.

Il progetto è proseguito nel 2018 con la realizzazione del "Giardino della Mente", un'area che ospita un'installazione dell'artista Michele Fabbricatore, composta da tre totem, che incarnano i principi fondamentali della valorizzazione del verde e della diffusione di una maggiore consapevolezza verso le tematiche ambientali, di cui **GIORGIO TESI VIVAI** si fa da sempre portavoce. Inoltre, nello stesso anno, la società ha supportato la realizzazione del murales da parte dello street artist di fama internazionale Millo, che si colloca nell'ambito del progetto di riqualificazione urbana "Giardino di Cino", e ha

ospitato un gruppo di viaggiatori selezionati, i #CCTravellers2017, nel proprio alloggio nel mezzo del vivaio.

NATURART VILLAGE



Dalla missione di valorizzare il territorio, sposando dei progetti di sviluppo locale in molteplici ambiti, e dall'indissolubile legame con esso, nel 2022, **GIORGIO TESI VIVAI** ha dato vita al progetto di realizzazione di NATURART VILLAGE. Si tratta di un innovativo show room, che verrà inaugurato nei primi mesi

del 2025 e sarà aperto al pubblico, in cui la tradizione vivaistica pistoiese si fonde con i valori aziendali maturati in 50 anni di attività, il territorio, l'innovazione tecnologica, la realtà virtuale, l'arte e la cultura, abbracciando una moderna filosofia green e perseguendo l'ambizioso obiettivo di portare Pistoia nel Mondo e il Mondo a Pistoia.

#GREENHEROES



Nel 2022, **GIORGIO TESI VIVAI** è entrata a far parte di #GreenHeroes, il progetto promosso da Alessandro Gassmann e Annalisa Corrado con il supporto scientifico di Kyoto Club, associazione da sempre in prima linea per la diffusione della cultura e degli strumenti per contrastare i cambiamenti climatici, con cui la società condivide la

mission di valorizzare il territorio e la comunità locale. Questo progetto racconta la storia di innovatori e innovatrici che, nell'ambito dell'attività di business, hanno ridotto le emissioni e hanno rivoluzionato gli approcci, i processi e le metodiche nell'offrire i propri beni e servizi, abbracciando un modello di economia solidale e propositiva.

MAYDAYEARTH



GIORGIO TESI VIVAI ha investito nell'acquisto di 10 sistemi di mappatura digitale MaydayEarth, la piattaforma e app per lanciare campagne di raccolta dei rifiuti, sensibilizzazione, sostenibilità ambientale e innovazione sociale creata da Share-K, una startup innovativa che sviluppa ecosistemi digitali di ultima generazione per aiutare

le imprese a sviluppare modelli di business sostenibile, di economia circolare e di sharing economy. Questi sistemi sono stati consegnati ai Parchi Italiani per rendere operativo l'ecosistema digitale nazionale e le sue interazioni, replicando il modello del Parco Regionale Migliarino San Rossore Massaciuccoli (PI).

LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE. I KPI DI GIORGIO TESI VIVAI

VARIABILE	KPI	UNITÀ DI MISURA	2023*
Emissioni	Emissioni dirette di gas ad effetto serra (Scope 1)	tonnellate di CO ₂	639,98
Emissioni	Emissioni indirette di gas ad effetto serra (Scope 2)	tonnellate di CO ₂	139,72
Acqua	Consumo stimato totale d'acqua	m ³	309.420
Gasolio	Gasolio consumato per la trazione del parco mezzi aziendale	tonnellate	190,06
Rifiuti	Quantità totale dei rifiuti prodotti	tonnellate	644,271
Rifiuti non pericolosi	Quantità totale dei rifiuti non pericolosi prodotti	tonnellate	640,787
Rifiuti pericolosi	Quantità totale dei rifiuti pericolosi prodotti	tonnellate	3,484

* i dati ambientali si riferiscono alla sede aziendale e alle colonie nella provincia di Pistoia, in linea con il perimetro considerato nella Dichiarazione Ambientale EMAS.



05

LA RESPONSABILITÀ SOCIALE



Promuovere la salute e sicurezza sul lavoro attraverso iniziative di formazione e azioni di prevenzione del verificarsi di infortuni nei luoghi di lavoro



Promuovere una cultura aziendale inclusiva, valorizzando le diversità e assicurando pari opportunità, e improntata sulla salvaguardia dei diritti umani



Valorizzare le risorse umane e favorire lo sviluppo delle loro competenze e conoscenze personali e professionali



Contribuire attivamente allo sviluppo della comunità locale attraverso donazioni e sponsorizzazioni e la realizzazione di progetti e iniziative

La sostenibilità, concepita in maniera integrata, implica non solo la tutela dell'ambiente, ma anche la gestione responsabile delle risorse umane e delle relazioni con la comunità locale. **GIORGIO TESI VIVAI** crede profondamente nel valore delle persone, che rappresentano una risorsa distintiva e costituiscono il cuore pulsante della realtà aziendale, e si impegna a fornire ai propri dipendenti le risorse e le opportunità necessarie per il loro sviluppo. La società è consapevole, infatti, che la diversità, l'unicità individuale e la passione dei propri dipendenti rappresentano una ricchezza da preservare, che permette di dare vita a nuove idee e soluzioni e di soddisfare le diversificate richieste provenienti dal mercato italiano, europeo ed extra europeo.

L'impegno di **GIORGIO TESI VIVAI** relativamente alla dimensione sociale si sostanzia sui seguenti fronti:

- **tutela della salute e sicurezza** del personale sul luogo di lavoro e del loro benessere fisico e psicologico;
- **diffusione di un clima aziendale inclusivo, valorizzazione delle diversità e pari opportunità**, fin dalla fase di selezione, che permette di creare un ambiente di lavoro rispettoso e stimolante, in cui i diritti umani sono tutelati e in cui tutti i dipendenti contribuiscono attivamente al successo della società;
- **promozione della crescita personale e professionale dei dipendenti** attraverso programmi di formazione continua;
- **supporto alla comunità locale** attraverso iniziative e progetti che migliorano la qualità della vita e promuovono lo sviluppo del territorio in cui la società opera;
- **promozione di progetti di sostegno e solidarietà sociale in favore di enti o privati in condizioni di bisogno**, grazie alla Fondazione Giorgio Tesi Onlus.

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO



La tutela della salute e sicurezza dei dipendenti e la promozione del loro benessere costituiscono dei pilastri centrali nella strategia di sviluppo sostenibile di **GIORGIO TESI VIVAI**, formalizzati nel Sistema di Gestione Qualità, Ambiente e Sicurezza, che riconosce la necessità di mantenere un costante livello di attenzione, adottando un approccio preventivo e promuovendo attivamente una cultura della sicurezza tra i dipendenti.

L'integrazione di queste priorità non risponde soltanto all'esigenza di adempiere a un obbligo normativo, ma rappresenta un aspetto chiave nel rapporto con le persone e dei principi fondamentali che orientano le attività, i processi e le decisioni strategiche aziendali. Nello spirito proattivo, che da sempre la contraddistingue, la società si impegna a garantire ambienti di lavoro salubri, sicuri e protetti e a fornire tutti gli strumenti idonei a prevenire il verificarsi degli incidenti e dell'insorgere di malattie professionali, promuovendo la diffusione della consapevolezza sui rischi specifici per la salute, implementando misure di sicurezza rigorose e attuando un monitoraggio continuo delle condizioni di lavoro. A tal fine, **GIORGIO TESI VIVAI** da sempre investe in macchinari altamente tecnologici a supporto delle lavorazioni agricole che contribuiscono a garantire un ambiente di lavoro più sicuro per i dipendenti, minimizzando i rischi associati allo svolgimento della propria mansione e il verificarsi di infortuni.

GIORGIO TESI VIVAI opera in conformità al D.Lgs. 81/2008, "Testo unico sulla salute e sicurezza sul lavoro" e successive modifiche, una delle normative più stringenti in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro. La società ha predisposto il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), ai sensi del citato Decreto, aggiornandolo in caso di identificazione di nuovi rischi o di azioni di controllo, e ha provveduto alla nomina del Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP), del Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS) e del Medico Competente. Inoltre, si è dotata di un Piano di emergenza, a cui tutto il personale è tenuto ad attenersi, che stabilisce pro-

cedure dettagliate e protocolli specifici per assicurare una risposta rapida ed efficace in situazioni di emergenza o in caso di incidenti, al fine di prevenire e minimizzare l'impatto ambientale e attivare tutte le misure necessarie alla salvaguardia del patrimonio naturale e della salute umana.

Ogni dipendente è chiamato a partecipare attivamente alla promozione di una cultura della sicurezza e ad adottare comportamenti responsabili, conformi alle normative vigenti e alle linee guida definite dalla società. **GIORGIO TESI VIVAI** fornisce ai propri dipendenti i necessari dispositivi di protezione individuale (DPI) e le attrezzature per lo svolgimento della mansione in sicurezza e garantisce che tutte le risorse umane ricevano la formazione generale e specifica, in relazione ai rischi legati a ciascuna mansione, per migliorare la loro capacità di riconoscere situazioni potenzialmente pericolose per la salute e favorire l'adozione delle idonee misure preventive. Il personale adibito all'impiego di fitosanitari è adeguatamente addestrato e in possesso del patentino.

Gli eventi infortunistici sono riportati nel "Registro degli infortuni", un apposito documento nel quale vengono tracciate le circostanze degli incidenti e le lesioni riportate, assolvendo anche la funzione di strumento di monitoraggio dell'andamento della sicurezza in azienda e di valutazione dell'efficacia delle misure adottate. Nel 2023, sono stati registrati 2 infortuni sul lavoro di lieve entità, di cui uno in itinere.

Garantire la salvaguardia della salute dei dipendenti implica investire nel loro benessere a 360 gradi, oltre che sul posto di lavoro anche nella sfera privata. A tal fine, nel 2021, **GIORGIO TESI VIVAI** ha stipulato una convenzione con Banca Nazionale del Lavoro (BNL) che prevede, per il tramite della piattaforma WellMAKERS, la messa a disposizione da parte delle Entità del Gruppo BNP Paribas, di numerosi prodotti e servizi, a condizioni esclusive rispetto ai pricing in essere, dei quali hanno usufruito 56 dipendenti. Questi comprendono: prodotti e servizi bancari e finanziari, servizi di protezione assicurativa, prestiti per finanziare gli studi, servizi per la salute e la prevenzione medica, il noleggio a lungo termine e l'acquisto di veicoli usati, con una proposta di modelli ibridi per ridurre le emissioni di CO₂, oltre che un programma di formazione per supportare i manager e i dipendenti nell'attivazione, utilizzo e diffusione della piattaforma e dei servizi e facilitazioni acquisite. Inoltre, questo programma di accompagnamento prevede una sessione di Coaching Sostenibilità, per sensibilizzare i manager su questa importante tematica, nonché una sessione digitale per i dipendenti, volta a fornire una panoramica su cambiamento climatico e transizione energetica, esplorando le risposte di istituzioni e aziende sui temi della sostenibilità ambientale, sociale e di governance.

Grazie al sistema di rewarding previsto nella convenzione, che consiste in un salvadanaio che raccoglie parte degli introiti derivanti dagli acquisti effettuati dai dipendenti, questi importi accantonati verranno destinati in favore

di fondazioni e ONLUS che promuovono iniziative di sostegno delle fragilità e di promozione dell'inclusione sociale su scala nazionale, con l'obiettivo di incentivare comportamenti di acquisto virtuosi. Pertanto, questo ecosistema di welfare non solo contribuisce al benessere dei dipendenti, ma li coinvolge in un percorso di #positive impact, mantenendo gli impegni di sostenibilità e favorendo anche la crescita delle comunità locali e del territorio.

Inoltre, per garantire un adeguato equilibrio tra esigenze lavorative e familiari, viene riconosciuto a tutte le risorse umane il diritto al congedo parentale, in conformità alla normativa vigente.

Questi impegni assunti e le iniziative messe in campo dalla società rappresentano soltanto l'inizio di un percorso di crescita sostenibile e di creazione di valore condiviso, che pone al centro l'ascolto delle esigenze delle proprie risorse umane e la conformità ai sempre più rigorosi standard normativi.

DIRITTI UMANI



GIORGIO TESI VIVAI è consapevole che il rispetto dei diritti umani, sia all'interno dell'organizzazione che nei rapporti con tutti gli stakeholder, è fondamentale per una gestione etica e sostenibile del business. Questo tema non rappresenta soltanto un dovere morale, ma un principio imprescindibile per il successo aziendale e che è alla base dell'instaurazione di tutte le relazioni commerciali con i fornitori e gli altri attori lungo l'intera catena del valore.

La società condanna, inoltre, ogni forma di discriminazione delle proprie risorse umane e non si avvale né favorisce il lavoro minorile e il lavoro forzato, mettendo in atto tutte le misure necessarie per prevenire tali episodi e garantire che tutte le attività aziendali siano condotte in linea con i principi etici di cui **GIORGIO TESI VIVAI** si fa portavoce e con gli standard normativi.

In linea con questi valori condivisi, nel 2023, non sono stati registrati episodi di violazione dei diritti umani e di discriminazione delle risorse umane. An-

che in futuro, la società continuerà a monitorare e valutare costantemente le proprie attività per garantire che queste tematiche rimangano dei principi cardine nell’ambito del percorso di crescita sostenibile e delle decisioni strategiche.

SALVAGUARDIA DELLA DIVERSITÀ E DELL’INCLUSIONE, DELLE PARI OPPORTUNITÀ E DELL’UGUAGLIANZA DI GENERE

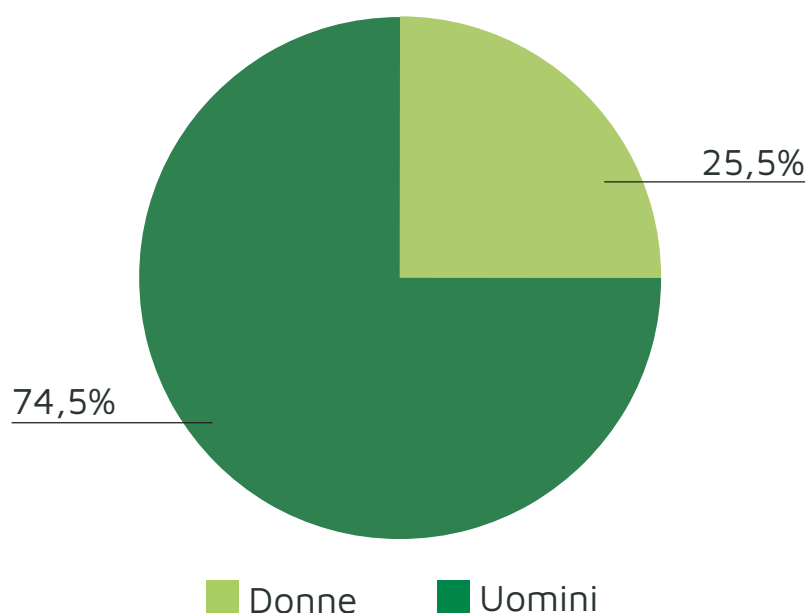


GIORGIO TESI VIVAI opera nel rispetto della legislazione sul lavoro e applica quanto disposto dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) di riferimento, in relazione alle condizioni di lavoro, ai salari, ai diritti dei lavoratori e ad altri aspetti legati all’occupazione.

In linea con il Goal 5 degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) – *Gender equality* – la società monitora il gender balance e si impegna a garantire pari opportunità, fin dalle fasi di selezione e reclutamento, condizioni lavorative eque a entrambi i sessi e a favorire la creazione di un ambiente di lavoro inclusivo, in cui ciascuno possa esprimere il proprio potenziale, senza discriminazioni. Al 31 dicembre 2023, i dipendenti occupati sono 208, in aumento rispetto all’esercizio precedente (+8,90% rispetto al 2022).

PERSONALE SUDDIVISO PER GENERE – 2022 e 2023

	2022			2023		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Totale	144	47	191	155	53	208
%	75,4%	24,6%	100%	74,5%	25,5%	100%



In linea con la tendenza di settore in cui la società opera, l'organico è a prevalenza maschile (74,5%). Nel corso del 2023, sono stati assunti 94 nuovi dipendenti, di cui 79 uomini e 15 donne, mentre 77 persone hanno lasciato l'azienda (il turnover è legato all'attività agricola svolta dall'azienda).

GIORGIO TESI VIVAI monitora la parità di trattamento tra uomini e donne anche per quanto concerne la retribuzione, assicurando che sia determinata sulla base di criteri oggettivi. Nel 2023, si registra mediamente un livello retributivo annuo lordo degli uomini superiore (+15% circa) rispetto a quello delle donne.

VARIABILE	DESCRIZIONE	UNITÀ DI MISURA	2023
Gender pay gap dei dipendenti	Variazione percentuale tra la retribuzione media degli uomini e delle donne	%	15,09%

L'obiettivo per il futuro fissato da **GIORGIO TESI VIVAI** è quello di continuare a monitorare il gender balance, al fine di individuare tempestivamente eventuali divari retributivi e rendere la realtà aziendale sempre più equa e meritocratica.

Favorire l'inclusione del personale significa anche creare un ambiente di lavoro in cui tutte le risorse umane possono sentirsi valorizzate e rispettate ed essere parte attiva nel raggiungimento degli obiettivi aziendali. Nel corso del presente esercizio, in occasione dei festeggiamenti del 50esimo anniversario di **GIORGIO TESI VIVAI**, è stato organizzato un evento con più di 600 invitati dall'Italia e dall'Europa. Durante la serata, sono state ripercorse le tappe della storia della società, si sono tenuti numerosi interventi, alternati da intermezzi musicali, e sono stati premiati alcuni dipendenti, per l'impegno e la dedizione nello svolgimento della propria mansione e verso l'azienda.

CRESCITA PERSONALE E PROFESSIONALE DELLE RISORSE UMANE



Investire nello sviluppo delle competenze e conoscenze dei dipendenti rappresenta per **GIORGIO TESI VIVAI** una priorità strategica e un driver per valorizzare i talenti, permettendo loro di esprimere appieno il proprio potenziale. Questo impegno si concretizza nell'offerta di una formazione mirata, in funzione delle specifiche esigenze, per tutte le risorse umane, compresi i nuovi assunti, per promuovere l'empowerment individuale e aumentare la competitività aziendale nel panorama internazionale e la capacità di soddisfare le diversificate esigenze dei propri clienti.

Nell'ambito del proprio Sistema di Gestione Qualità, Ambiente e Sicurezza, la società ha formalizzato la procedura per l'identificazione e l'analisi dei bisogni formativi, la progettazione e la gestione dei corsi, nonché l'archiviazione delle registrazioni relative alla formazione e all'addestramento, per garantire un continuo sviluppo e aggiornamento delle competenze dei dipendenti.

IL NOSTRO IMPEGNO E I PROGETTI PER LO SVILUPPO DELLA COMUNITÀ LOCALE



GIORGIO TESI VIVAI crede fermamente nell'importanza di contribuire attivamente allo sviluppo e al benessere della comunità locale e del territorio in cui opera, attraverso la condivisione di parte del valore economico creato. Per questo motivo, la società non solo investe costantemente nella ricerca di tecniche di coltivazione sempre più sostenibili e innovative, ma supporta anche in prima linea la diffusione dei valori come la qualità, la sostenibilità, la trasparenza e la solidarietà sociale, che permeano da sempre l'identità aziendale.

GIORGIO TESI VIVAI è socio fondatore di:

- Filiera Italia: la nuova associazione agroalimentare nata per volontà della Coldiretti nazionale, che unisce, per la prima volta, la produzione agricola e l'industria italiana, mettendo al centro delle proprie priorità la difesa dell'eccellenza e dell'identità territoriale e nazionale, la trasparenza e la sostenibilità del modello agroalimentare italiano;
- ANVE - Associazione Nazionale Vivaisti Espositori: l'associazione degli imprenditori agricoli florovivaisti operante a livello italiano e internazionale, che offre servizi di sostegno e rappresentanza nel dialogo con le istituzioni.

Inoltre, nel 2023, **GIORGIO TESI VIVAI** è stato green partner di Pianeta Terra Festival di Lucca, un evento multidisciplinare che si propone l'obiettivo di esplorare il nostro pianeta e di riflettere su come preservarlo e abitarlo in modo sostenibile, e del Villaggio Coldiretti di Roma, un villaggio nel cuore della Capitale che ha accolto circa due milioni di visitatori, per diffondere la conoscenza della biodiversità e della sostenibilità dell'agricoltura italiana e diffondere il Made in Italy.

FONDAZIONE GIORGIO TESI ONLUS



Nel 2010, a 10 anni dalla scomparsa di Giorgio Tesi, la famiglia ha deciso di dare vita alla Fondazione Giorgio Tesi Onlus per onorare la memoria del socio fondatore, di suo fratello Tullio e del figlio Franco Tesi. L'obiettivo perseguito è quello di diffondere i valori che avevano ispirato il loro agire: la solidarietà verso i più deboli e gli emarginati, l'umiltà e la correttezza, il rispetto degli altri e l'impegno verso i più deboli.

La Fondazione supporta enti e privati in condizioni di bisogno, con particolare attenzione verso i bambini, gli anziani e i malati, mediante donazioni in denaro o di piante, ma anche attraverso iniziative culturali e di creazione di valore per la comunità in cui **GIORGIO TESI VIVAI** opera. Tra i numerosi progetti, la Fondazione finanzia delle borse di studio per giovani ricercatori presso l'Istituto per la Protezione Sostenibile delle Piante del Consiglio Nazionale delle Ricerche di Firenze, dona piante per allestire spazi verdi in scuole, ospedali, presso enti e associazioni benefiche, organizza visite per studenti al vivaio e conferenze e corsi di vivaismo e giardinaggio per detenuti. Inoltre, sono stati pubblicati numerosi libri per raccogliere fondi a favore di associazioni e gruppi di volontariato che assistono i bisognosi e i malati.

L'obiettivo che **GIORGIO TESI VIVAI** e la Fondazione si sono prefissati è quello di proseguire su questa strada, continuando a essere attori in prima linea nello sviluppo della comunità locale e trasmettendo anche alle giovani generazioni i valori fondamentali in cui affondano le radici le loro attività.

GIORGIO TESI JUNIOR



Attraverso il marchio Giorgio Tesi Junior, a partire dal 2016, **GIORGIO TESI VIVAI** sostiene lo sport pistoiese e i suoi valori: affianca 8 società sportive e più di 1.500 giovani atleti, premiando le realtà locali che si sono distinte per gli eccellenti risultati sportivi ottenuti nelle ultime stagioni e per l'impegno nella promozione dei valori dello sport e nella formazione dei giovani.

GIORGIO TESI VIVAI è platinum sponsor per la stagione 2023/2024 della squadra Pistoia Basket 2000, che milita nella Legadue di basket.

PROGETTO "DISTANZIATORI GREEN"



Il progetto "distanziatori green" si origina dalla necessità di trovare una soluzione eco-sostenibile per affrontare le esigenze di distanziamento sociale imposte dalla pandemia di COVID-19 e si inserisce nel più ampio impegno di **GIORGIO TESI VIVAI** per la sostenibilità e l'innovazione nel settore vivaistico. Questa iniziativa, che ha ottenuto anche il plauso del Ministro delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali, prevede l'utilizzo di piante ed elementi verdi come distanziatori naturali in luoghi pubblici, tra cui bar, ristoranti, spiagge e altre attività ricettive. L'obiettivo perseguito è quello garantire il rispetto delle misure di sicurezza e, al contempo, migliorare l'estetica e la sostenibilità degli spazi pubblici.

LA RESPONSABILITÀ SOCIALE. I KPI DI GIORGIO TESI VIVAI

VARIABILE	KPI	UNITÀ DI MISURA	2023		
			GENERE		TOTALE
			M	F	
Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Implementazione di un sistema di gestione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Si/No			Si
Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Coinvolgimento dei dipendenti nel sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Si/No			Si
Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	% di dipendenti coperti dal sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	%	100%	100%	100%
Valutazione dei rischi	Presenza di un sistema di valutazione dei rischi	Si/No			Si
Servizi di medicina del lavoro	Presenza di un sistema di servizio medico per la tutela dell'integrità psico-fisica dei lavoratori	Si/No			Si
Infortuni sul lavoro	Totale degli infortuni sul lavoro	Nr	2	0	2
Infortuni sul lavoro	Totale degli infortuni sul lavoro con gravi lesioni	Nr	0	0	0
Ore lavorate	Totale delle ore lavorate	Ore	252.347	66.465	318.812
Infortuni sul lavoro	Tasso di infortuni sul lavoro	Nr			1,25
Infortuni sul lavoro	Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (esclusi i decessi)	%	0%	0%	0%
Infortuni sul lavoro	Numero di casi di malattie professionali	Nr	0	0	0
Infortuni sul lavoro	Numero di decessi a seguito di lesioni e malattie connesse al lavoro	Nr	0	0	0
Infortuni sul lavoro	Numero di casi di malattie professionali	Nr	0	0	0
Infortuni sul lavoro	Tasso di decessi per infortuni sul lavoro	%	0%	0%	0%
Diritti umani	Episodi di violazione dei diritti umani registrati	Nr	0	0	0
Discriminazione	Episodi di discriminazione registrati	Nr	0	0	0
Lavoro minorile	Presenza di attività svolte internamente o esternamente a rischio sulle tematiche di lavoro minorile e personale di giovane età esposto a lavori considerati pericolosi	Si/No			No
Lavoro forzato	Presenza di attività svolte internamente o esternamente a rischio di episodi di lavoro forzato	Si/No			No
Caratteristiche dell'organico	Numero totale dei dipendenti, suddiviso per genere	Nr	155	53	208
Gender diversity	% di dipendenti, suddivisa per genere	%	74,5%	25,5%	100%
Assunzione	Numero totale di dipendenti assunti	Nr	79	15	94
Gender pay gap	Variazione percentuale tra la retribuzione media degli uomini e quella delle donne	%			15,09%



06

L'ETICA NELLA GOVERNANCE



Adottare i principi della trasparenza, equità, integrità, onestà nell'esercizio dell'attività d'impresa e operare nel pieno rispetto delle normative vigenti



Contrastare la corruzione attiva e passiva e l'adozione di qualsiasi comportamento che possa ostacolare la libera concorrenza



Privilegiare l'approvvigionamento da fornitori locali e nazionali, al fine di contribuire allo sviluppo del territorio in cui la società opera



Garantire la tutela della privacy, la sicurezza del patrimonio informativo e del know-how aziendale



Rafforzare la riconoscibilità del marchio sul mercato attraverso delle iniziative che valorizzino l'identità aziendale e i suoi valori distintivi

Alla base di ogni azione quotidiana e dei processi operativi c'è una governance aziendale che sposa i principi etici della correttezza e integrità, dell'onestà e della trasparenza nella conduzione delle attività di business, assicurando il rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti. Questi rappresentano, al contempo, i valori fondamentali che orientano il percorso di sviluppo sostenibile e la strategia di sostenibilità e che devono essere applicati da tutti coloro che operano per conto di **GIORGIO TESI VIVAI** e in tutte le relazioni, a monte e a valle della value chain. In linea con questi principi, l'impegno della società abbraccia le seguenti linee di indirizzo:

- **adozione dei principi etici** della trasparenza, equità, integrità, onestà e legalità nell'esercizio dell'attività d'impresa;
- **contrasto alla corruzione attiva e passiva**, attraverso l'attuazione di qualsiasi comportamento e azioni volte a prevenire o eliminare ogni forma di corruzione;
- **approvvigionamento sostenibile**, attraverso l'incorporazione di criteri ambientali, sociali e dell'etica nella governance nella selezione dei fornitori e nelle decisioni di acquisto, garantendo che tutti gli attori con cui **GIORGIO TESI VIVAI** collabora condividano i medesimi standard di sostenibilità e responsabilità sociale;
- **tutela della privacy e della sicurezza del patrimonio informativo**, attraverso l'implementazione di sistemi avanzati di protezione dei dati e l'adozione di rigorose procedure per la gestione delle informazioni aziendali;
- **riconoscibilità del marchio sul mercato**, attraverso delle iniziative che valorizzino l'identità aziendale e i suoi principi distintivi.

GIORGIO TESI VIVAI, in conformità alle disposizioni di cui al D.Lgs. 24/2023 "Decreto Whistleblowing" che ha recepito la Direttiva Europea n. 2019/1937, nel 2023, si è dotata di un canale interno per la segnalazione di comportamenti illeciti, che rientrano nell'ambito di applicazione degli atti dell'Unione europea o nazionali, o irregolarità. Questa può avvenire:

- in forma scritta, attraverso la piattaforma dedicata, che permette di garantire la massima riservatezza dell'identità del segnalante e del contenuto della segnalazione, l'assenza di discriminazione o di qualsiasi forma di ritorsione e la protezione dei dati personali e delle informazioni fornite;
- in forma orale, attraverso la richiesta di un incontro diretto con il gestore delle segnalazioni.

Le modalità e i termini per la segnalazione, nonché i principi da rispettare sono stati disciplinati nella Procedura Whistleblowing, al fine di tutelare i segnalanti e promuovere la diffusione di una cultura aziendale fondata sui principi della responsabilità e dell'etica e del coinvolgimento attivo di tutti i

dipendenti e collaboratori per raggiungere questo obiettivo.

In alternativa al canale interno, le segnalazioni possono essere effettuate ricorrendo al canale esterno gestito dall'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC), qualora sussista una delle circostanze individuate nella Procedura, oppure in forma di divulgazione pubblica attraverso idonei mezzi di diffusione. La gestione di tutte le segnalazioni ricevute avviene mediante l'adozione di misure appropriate per indagare la fondatezza dei fatti segnalati e, qualora questa sia accertata, vengono definiti eventuali provvedimenti disciplinari e/o viene valutata la comunicazione degli eventi alle autorità competenti.

Il whistleblowing rientra nell'ambito delle misure adottate da **GIORGIO TESI VIVAI** che permettono di rafforzare la diffusione di una cultura dell'etica, della trasparenza e della legalità nell'esercizio dell'attività d'impresa. Nel corso del 2023, non sono state ricevute segnalazioni tramite i canali messi a disposizione.



LOTTA ALLA CORRUZIONE E ANTITRUST

La corruzione e le pratiche anticoncorrenziali rappresentano delle minacce per l'integrità dei processi decisionali, per una corretta gestione aziendale e minano la fiducia delle parti interessate nei rapporti commerciali e lo sviluppo dell'intero sistema economico. Per questo, **GIORGIO TESI VIVAI** condanna fermamente e contrasta qualsiasi forma di corruzione attiva e passiva e comportamento anticoncorrenziale, impegnandosi a promuovere la trasparenza e l'onestà in tutte le sue operazioni, garantendo il rispetto della normativa antitrust e vigilando affinché le proprie attività non compromettano la libera concorrenza sul mercato.

Grazie all'attenzione e all'impegno profuso dalla società per una gestione responsabile ed etica del business, nel 2023, non si sono verificati episodi e/o procedimenti e azioni in relazione a violazioni della libera concorrenza, di

pratiche monopolistiche e di leggi antitrust.



APPROVVIGIONAMENTO SOSTENIBILE

La creazione di relazioni sinergiche e la collaborazione con fornitori che condividono gli stessi valori permette a **GIORGIO TESI VIVAI** di allineare gli obiettivi di sostenibilità lungo tutta la filiera e di affrontare in maniera congiunta le sfide ambientali e sociali emergenti. La gestione degli approvvigionamenti è infatti un elemento cruciale per la prevenzione degli effetti ambientali complessivi, anche di tipo indiretto, derivanti dall'esercizio dell'attività di business.

La società si avvale principalmente di fornitori per le attività di trasporto, potatura, e trattamenti fitoiatrici, oltre che per l'analisi e le consulenze tecniche. Nella selezione dei propri fornitori, **GIORGIO TESI VIVAI** privilegia coloro che sono in possesso di attestazioni che dimostrino l'adozione di pratiche ecologiche e che sposino gli impegni assunti dalla società su molteplici fronti, come la riduzione della produzione di rifiuti, la limitazione dell'utilizzo di sostanze pericolose per l'uomo e per l'ambiente, il contenimento delle emissioni acustiche e della dispersione di inquinanti in atmosfera e l'efficientamento dei consumi di energia e delle risorse idriche. A tal fine, la società richiede ai propri fornitori di materiali di propagazione vegetale di sottoscrivere una dichiarazione di conformità, con la quale attestano il rispetto della normativa applicabile ai prodotti venduti, la loro tracciabilità, la qualità e la sicurezza. Per proteggere le proprie risorse umane e le ditte esterne dai rischi associati ai lavori affidati ad appaltatori e a lavoratori autonomi, **GIORGIO TESI VIVAI** ha definito regole di comportamento riguardanti la sicurezza, che devono essere rispettate da coloro che operano nei siti aziendali. Inoltre, la società fornisce le informazioni specifiche per la corretta gestione dei rifiuti, in merito ai rischi ambientali e alle misure di prevenzione ed emergenza adottate

in relazione alla propria attività.



PRIVACY E SICUREZZA DEI DATI

Nel contesto attuale, in cui la digitalizzazione è ormai pervasiva e le informazioni sono un asset sempre più prezioso, la loro riservatezza e integrità sono essenziali non solo per rispettare le normative vigenti, ma anche per mantenere la fiducia dei clienti, dipendenti e partner. A tal fine, **GIORGIO TESI VIVAI** ha integrato la protezione delle informazioni personali e sensibili di tutti gli individui che interagiscono con esso nella strategia aziendale e tra le direttrici che tracciano il percorso di sviluppo sostenibile.

La gestione e il trattamento dei dati avvengono in conformità con il Regolamento UE 2016/679, noto come General Data Protection Regulation (GDPR), e con la normativa nazionale. La società ha creato un indirizzo e-mail (privacy@giorgiotesigroup.it), a disposizione di tutti coloro che desiderano richiedere informazioni e chiarimenti in merito alla privacy e all'esercizio dei diritti relativi al trattamento dei dati personali.

Grazie all'impegno profuso in relazione a tale tematica, non sono state ricevute segnalazioni riguardanti le violazioni della privacy dei clienti, né da organi esterni di controllo, né da altre parti interessate. Inoltre, non si sono rilevati fughe, furti o perdite di dati personali.



Giorgio Tesi Group

The Future is Green

BRAND REPUTATION

Nel 2023, **GIORGIO TESI VIVAI** ha festeggiato i 20 anni del marchio e i primi 50 anni di attività, mezzo secolo di storia che ha permesso alla società di diventare una delle aziende vivaistiche leader in Europa per la produzione di piante ornamentali, dimensione e superficie coltivata, capace di produrre specie e varietà di piante che soddisfano le richieste del mercato italiano e internazionale. **GIORGIO TESI VIVAI** ha saputo combinare tradizione e innovazione, grazie ai valori e alla passione che accomunano la famiglia Tesi, i dipendenti e i collaboratori, creando il filo conduttore per mantenere elevati standard di qualità e sostenibilità ambientale delle attività di produzione. Ad oggi, **GIORGIO TESI VIVAI** esporta le proprie piante in 60 Paesi del mondo, grazie alla produzione diversificata su oltre 500 ettari di terreno. I risultati fin qui raggiunti sono stati riconosciuti anche dalla prestigiosa rivista Forbes, che ha scelto di raccontare, nella rubrica Stories dell'inserto SmallGiants, la storia dell'azienda, definita come "la Regina del verde".

Nel 2023, la società ha partecipato ad alcuni eventi a livello nazionale e internazionale, dal momento che questi costituiscono delle opportunità per acquisire contatti qualificati, stabilire legami con fornitori, partner commerciali e altri stakeholder, e rafforzare la riconoscibilità del marchio sul mercato e presentare nuovi progetti. Nel mese di gennaio 2023 all'IPM di Essen, la fiera internazionale delle piante, che riunisce operatori del settore da tutto il mondo, nell'ambito del concorso International Grower of the Year (IGOTY) 2023, organizzato dall'International Association of Horticultural Producers (AIPH), **GIORGIO TESI VIVAI** è stata premiata come miglior azienda vivaistica europea nella categoria Finished Plants & Trees, dopo essere stata la prima azienda vivaistica italiana a raggiungere la finale. Questo importante risultato testimonia la passione, la dedizione, l'attenzione alla qualità e l'esperienza maturata in 50 anni di attività, che la società offre a tutto il settore con l'obiettivo di contribuire a rilanciare con forza il ruolo del vivaismo italiano nel mondo.

Nel mese di settembre 2023, la società ha partecipato a "Flormart. The

Green Italy, Salone Internazionale Florovivaismo, Verde e Paesaggio” di Padova, la storica manifestazione del florovivaismo italiano, durante la quale è stata presentata Franchi Bonsai, un’azienda da anni punto di riferimento a livello nazionale e internazionale nella produzione e nella commercializzazione di bonsai, entrata a far parte del Gruppo durante il presente esercizio. Per mantenere sempre viva la relazione e il dialogo con i propri clienti e consumatori finali e consolidare la brand reputation e il posizionamento nel settore vivaistico, la società ha condotto, nel corso del tempo, numerose iniziative di marketing, tra cui la creazione del sito internet aziendale (www.giorgiotesigroup.it/it/home/) e l’apertura e la gestione dei profili sui social media LinkedIn, Facebook, Instagram e YouTube, attraverso i quali trasmettere in maniera efficace la mission, le attività e i risultati aziendali. Inoltre, **GIORGIO TESI VIVAI** ha contribuito alla stesura e alla pubblicazione di due importanti monografie dell’architetto francese André Gayraud: una prima mondiale sul tema del Viburnum e una dedicata al Cornus. Grazie all’applicazione di principi quali l’integrità e la trasparenza nella comunicazione e nelle relazioni con i clienti e con tutti gli stakeholder, nel corso del 2023, non sono stati registrati episodi di non conformità con le normative e/o codici relativi in materia di comunicazione di marketing.



I NOSTRI PROGETTI PER CONSOLIDARE LA BRAND IDENTITY

Nel contesto di un piano strategico orientato alla sostenibilità, **GIORGIO TESI VIVAI** ha messo in campo numerosi progetti che mirano a rafforzare la posizione di leadership della società sul mercato, senza trascurare il rispetto e la promozione dei principi della responsabilità ambientale e sociale.



GIORGIO TESI EDITRICE

Nel 2010, per volontà della Famiglia Tesi, è stata costituita la società Giorgio Tesi Editrice S.r.l.. Essa è responsabile della pubblicazione della rivista trimestrale bilingue e distribuita in tutto il mondo **NATURART**, con l'obiettivo di raccontare le bellezze storico-artistiche, architettoniche, culturali, ed enogastronomiche di Pistoia e provincia, suggellando il legame a 360° con il territorio e il tessuto sociale pistoiese da sempre instaurato da **GIORGIO TESI VIVAI**. La casa editrice inoltre propone numerose pubblicazioni, magazine, libri e cataloghi dedicati alla valorizzazione dell'arte, della natura e della cultura locale. Accanto a questo progetto, grazie all'esperienza editoriale maturata, è stata lanciata la moderna piattaforma di comunicazione **DISCOVER PISTOIA**, creata nel 2016, per la promozione e la valorizzazione territoriale.

Inoltre, nel 2013, **GIORGIO TESI VIVAI** ha creato il magazine online **AboutPlants.eu**, con l'obiettivo di fornire aggiornamenti e informazioni approfondite agli appassionati e agli operatori del settore del verde riguardo agli sviluppi e alle novità nel mondo del florovivaismo.



Giorgio Tesi Editrice, insieme a Pantagrul Cooperativa Sociale Onlus, è socio fondatore di Germina S.r.l. impresa sociale, società senza scopo di lucro con finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, creata con l'obiettivo di generare un significativo impatto sociale e culturale nella regione toscana e, più nello specifico, nella provincia di Pistoia. Le attività di Germina S.r.l. impresa sociale sono rivolte a un pubblico ampio, con particolare attenzione alle famiglie e ai bambini, e spaziano in diversi ambiti: tutela ambientale, valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio, ricerca scientifica, organizzazione di attività culturali, artistiche o ricreative,

promozione del commercio equo e solidale, educazione e formazione professionale, inserimento lavorativo di persone svantaggiate, alloggio sociale, organizzazione di attività sportive dilettantistiche e riqualificazione di beni pubblici o confiscati alla criminalità organizzata.



NURSERIES VIRTUAL TOUR

Il progetto "Nurseries Virtual Tour" ha portato alla creazione di una piattaforma multimediale innovativa per visitare virtualmente i vivai dell'azienda. Questa tecnologia utilizza la fotografia panoramica a 360 gradi per esplorare i vari centri di produzione, offrendo una visione realistica e di alta qualità degli spazi e delle piante coltivate. Gli utenti possono navigare attraverso una mappa interattiva, selezionando i centri di produzione di loro interesse, ottenere informazioni botaniche e commerciali sulle varietà di piante disponibili e inviare richieste di preventivi o informazioni direttamente ai rappresentanti di vendita. Questa soluzione rappresenta un'evoluzione naturale del catalogo aziendale, permettendo ai clienti di esplorare e acquistare piante in modo comodo e innovativo da qualsiasi parte del mondo.



TUSCANY PLANTS



Tuscany Plants, la piattaforma online B2B più grande in Italia, è un progetto innovativo e unico che unisce la passione, l'esperienza e la professionalità delle aziende storiche nel settore del vivaismo e florovivaismo toscano. Questo network sinergico integra vari aspetti della produzione, trasformazione, commercializzazione e distribuzione di una vasta gamma di piante ornamentali e da interno, con l'obiettivo di rispondere alle richieste di un mercato nazionale e internazionale sempre più esigente. L'iniziativa promuove un modello toscano "open e condiviso", favorendo una crescita sostenibile e inclusiva, permettendo a tutti i produttori di aderire e contribuire a un nuovo sistema di agricoltura sostenibile.

GIORGIO TESI VIVAI intende proseguire il percorso di consolidamento del proprio posizionamento sul mercato e di valorizzazione e promozione del marchio, dei prodotti e delle attività. A tal fine, per il periodo 2024-2026, ha in programma numerose iniziative, tra le quali rientrano: la partecipazione ad eventi e fiere di settore, la prosecuzione con la pubblicazione di articoli su riviste cartacee e online, la realizzazione di campagne web e social con influencer e di un investimento pubblicitario e publireddazionale nel mondo dell'informazione online e offline e l'apertura al pubblico del NATURART VILLAGE.

L'ETICA NELLA GOVERNANCE. I KPI DI GIORGIO TESI VIVAI

VARIABILE	KPI	UNITÀ DI MISURA	2023
Whistleblowing	Numero di segnalazioni ricevute tramite i canali messi a disposizione	Nr	0
Rischio di corruzione	Numero totale delle operazioni valutate come rischiose per problematiche di corruzione	Nr	0
Rischio di corruzione	% delle operazioni valutate come rischiose per problematiche di corruzione	%	0%
Rischio di corruzione	Numero totale degli eventi accertati di corruzione nei confronti di GIORGIO TESI VIVAI o dei suoi dipendenti	Nr	0
Rischio di corruzione	Presenza di cause legate alla corruzione intraprese contro GIORGIO TESI VIVAI o i suoi dipendenti	Si/No	No
Azioni legali	Numero di azioni legali in corso o concluse in materia di comportamento anticoncorrenziale e violazioni della normativa antitrust	Nr	0
Violazioni	Numero di episodi di violazione della libera concorrenza, pratiche monopolistiche, leggi antitrust ed episodi di corruzione attiva o passiva	Nr	0
Lavoro minorile	Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro minorile	Nr	0
Lavoro forzato o obbligatorio	Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	Nr	0
Data breach	Episodi identificati di fuga, furto o perdita di dati dei clienti	Nr	0
Privacy	Reclami ricevuti riguardo a violazioni della privacy dei clienti	Nr	0
Non conformità	Episodi di non conformità con le normative e/o codici in materia di comunicazione di marketing	Nr	0



07

APPENDICE

I KPI PER UNA CRESCITA SOSTENIBILE

LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

VARIABILE	KPI	UNITÀ DI MISURA	2023*
Emissioni	Emissioni dirette di gas ad effetto serra (Scope 1)	tonnellate di CO ₂	639,98
Emissioni	Emissioni indirette di gas ad effetto serra (Scope 2)	tonnellate di CO ₂	139,72
Acqua	Consumo stimato totale d'acqua	m ³	309.420
Gasolio	Gasolio consumato per la trazione del parco mezzi aziendale	tonnellate	190,06
Rifiuti	Quantità totale dei rifiuti prodotti	tonnellate	644,271
Rifiuti non pericolosi	Quantità totale dei rifiuti non pericolosi prodotti	tonnellate	640,787
Rifiuti pericolosi	Quantità totale dei rifiuti pericolosi prodotti	tonnellate	3,484

* i dati ambientali si riferiscono alla sede aziendale e alle colonie nella provincia di Pistoia, in linea con il perimetro considerato nella Dichiarazione Ambientale EMAS.

LA RESPONSABILITÀ SOCIALE

VARIABILE	KPI	UNITÀ DI MISURA	2023		
			GENERE		TOTALE
			M	F	
Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Implementazione di un sistema di gestione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Si/No			Si
Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Coinvolgimento dei dipendenti nel sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Si/No			Si
Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	% di dipendenti coperti dal sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	%	100%	100%	100%
Valutazione dei rischi	Presenza di un sistema di valutazione dei rischi	Si/No			Si
Servizi di medicina del lavoro	Presenza di un sistema di servizio medico per la tutela dell'integrità psico-fisica dei lavoratori	Si/No			Si
Infortuni sul lavoro	Totale degli infortuni sul lavoro	Nr	2	0	2
Infortuni sul lavoro	Totale degli infortuni sul lavoro con gravi lesioni	Nr	0	0	0
Ore lavorate	Totale delle ore lavorate	Ore	252.347	66.465	318.812
Infortuni sul lavoro	Tasso di infortuni sul lavoro	Nr			1,25
Infortuni sul lavoro	Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (esclusi i decessi)	%	0%	0%	0%
Infortuni sul lavoro	Numero di casi di malattie professionali	Nr	0	0	0
Infortuni sul lavoro	Numero di decessi a seguito di lesioni e malattie connesse al lavoro	Nr	0	0	0
Infortuni sul lavoro	Numero di casi di malattie professionali	Nr	0	0	0
Infortuni sul lavoro	Tasso di decessi per infortuni sul lavoro	%	0%	0%	0%
Diritti umani	Episodi di violazione dei diritti umani registrati	Nr	0	0	0
Discriminazione	Episodi di discriminazione registrati	Nr	0	0	0
Lavoro minorile	Presenza di attività svolte internamente o esternamente a rischio sulle tematiche di lavoro minorile e personale di giovane età esposto a lavori considerati pericolosi	Si/No			No
Lavoro forzato	Presenza di attività svolte internamente o esternamente a rischio di episodi di lavoro forzato	Si/No			No
Caratteristiche dell'organico	Numero totale dei dipendenti, suddiviso per genere	Nr	155	53	208
Gender diversity	% di dipendenti, suddivisa per genere	%	74,5%	25,5%	100%
Assunzione	Numero totale di dipendenti assunti	Nr	79	15	94
Gender pay gap	Variazione percentuale tra la retribuzione media degli uomini e quella delle donne	%			15,09%

L'ETICA NELLA GOVERNANCE

VARIABILE	KPI	UNITÀ DI MISURA	2023
Whistleblowing	Numero di segnalazioni ricevute tramite i canali messi a disposizione	Nr	0
Rischio di corruzione	Numero totale delle operazioni valutate come rischiose per problematiche di corruzione	Nr	0
Rischio di corruzione	% delle operazioni valutate come rischiose per problematiche di corruzione	%	0%
Rischio di corruzione	Numero totale degli eventi accertati di corruzione nei confronti di GIORGIO TESI VIVAL o dei suoi dipendenti	Nr	0
Rischio di corruzione	Presenza di cause legate alla corruzione intraprese contro GIORGIO TESI VIVAL o i suoi dipendenti	Si/No	No
Azioni legali	Numero di azioni legali in corso o concluse in materia di comportamento anticoncorrenziale e violazioni della normativa antitrust	Nr	0
Violazioni	Numero di episodi di violazione della libera concorrenza, pratiche monopolistiche, leggi antitrust ed episodi di corruzione attiva o passiva	Nr	0
Lavoro minorile	Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro minorile	Nr	0
Lavoro forzato o obbligatorio	Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	Nr	0
Data breach	Episodi identificati di fuga, furto o perdita di dati dei clienti	Nr	0
Privacy	Reclami ricevuti riguardo a violazioni della privacy dei clienti	Nr	0
Non conformità	Episodi di non conformità con le normative e/o codici in materia di comunicazione di marketing	Nr	0

GRI CONTENT INDEX

Il presente Report di Sostenibilità è stato predisposto in conformità ai principi GRI. La tabella riportata di seguito ha l'obiettivo di esplicitare il raccordo tra tali principi e i contenuti del Report.

GRI STANDARD		RIFERIMENTO NEL REPORT
GRI 2. INFORMATIVA GENERALE		
GRI 2. Informativa Generale	1. L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione	1, 11, 14-16, 18, 22
GRI 2. Informativa Generale	2. Attività e lavoratori	11-16, 19-20, 46-47, 68
GRI 2. Informativa Generale	3. Governance	18
GRI 2. Informativa Generale	4. Strategia, politiche e prassi	Lettera agli stakeholder, 6-9, 24-26, 41-43, 48-49, 55-57
TOPIC STANDARDS		
201. Performance economica	201-1. Valore economico direttamente generato e distribuito	10
205. Anticorruzione	205-1. Operazioni valutate per determinare i rischi relativi alla corruzione	65, 69
205. Anticorruzione	205-3. Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	57-58, 65, 69
206. Comportamento anti-competitivo	206-1. Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	57-58, 65, 69
302. Energia	302-1. Consumo di energia interno all'organizzazione	27-30
303. Acqua ed effluenti	303-1. Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	31-32
303. Acqua ed effluenti	303-3. Prelievo idrico	31
303. Acqua ed effluenti	303-5. Consumo idrico	31-32, 39, 67
305. Emissioni	305-1. Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	30-31, 67
305. Emissioni	305-2. Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	30-31, 67
306. Rifiuti	306-1. Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	34-35
306. Rifiuti	306-2. Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	34-35
306. Rifiuti	306-3. Rifiuti generati	34-35, 39, 67
306. Rifiuti	306-5. Rifiuti conferiti in discarica	34-35
401. Occupazione	401-1. Assunzioni di nuovi dipendenti e avviamento dei dipendenti	20, 47, 53, 68

GRI STANDARD		RIFERIMENTO NEL REPORT
403. Salute e sicurezza sul lavoro	403-1. Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	43-45, 53, 68
403. Salute e sicurezza sul lavoro	403-5. Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	44
403. Salute e sicurezza sul lavoro	403-6. Promozione della salute dei lavoratori	44-45
403. Salute e sicurezza sul lavoro	403-7. Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	43-45, 53, 68
403. Salute e sicurezza sul lavoro	403-9. Infortuni sul lavoro	44, 53, 68
403. Salute e sicurezza sul lavoro	403-10. Malattia professionale	53, 68
405. Diversità e pari opportunità	405-1. Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	18-20, 46-47, 53, 68
405. Diversità e pari opportunità	405-2. Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	47, 53, 68
406. Non discriminazione	406-1. Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	45-46, 53, 68
408. Lavoro minorile	408-1. Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro minorile	53, 65, 68-69
409. Lavoro forzato o obbligatorio	409-1. Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	53, 65, 68-69
417. Marketing ed etichettatura	417-3. Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	61, 65, 69
418. Privacy dei clienti	418-1. Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	59, 65, 69

TABELLA DI RACCORDO TRA LE 3 DIMENSIONI DELLA SOSTENIBILITÀ E I GRI STANDARDS

La tabella sottostante favorisce il raccordo tra i principi GRI applicati nel Report di Sostenibilità e i tre pilastri della sostenibilità, oggetto di rendicontazione nel presente documento.

SEZIONI DEL REPORT	GRI STANDARD DI RIFERIMENTO	RIFERIMENTO NEL REPORT
La sostenibilità ambientale	GRI 302. Energia GRI 303. Acqua ed effluenti GRI 305. Emissioni GRI 306. Rifiuti	24-39
La responsabilità sociale	GRI 401. Occupazione GRI 403. Salute e sicurezza sul lavoro GRI 405. Diversità e pari opportunità GRI 406. Non discriminazione GRI 408. Lavoro minorile GRI 409. Lavoro forzato o obbligatorio	41-53
L'etica nella governance	GRI 205. Anticorruzione GRI 206. Comportamento anticompetitivo GRI 408. Lavoro minorile GRI 409. Lavoro forzato o obbligatorio GRI 417. Marketing ed etichettatura GRI 418. Privacy dei clienti	55-65

TABELLA DI RACCORDO TRA LE 3 DIMENSIONI DELLA SOSTENIBILITÀ E GLI SDGs

La tabella di seguito collega le tre dimensioni fondamentali della sostenibilità, oggetto di rendicontazione nel presente documento, e i Sustainable Development Goals (SDGs), coerentemente con l'impegno assunto da **GIORGIO TESI VIVAI** nel contribuire attivamente al loro raggiungimento.

	DESCRIZIONE	SDGs
	Contribuire alla lotta contro il cambiamento climatico, attraverso un utilizzo razionale ed efficiente delle fonti energetiche e una costante attività di misurazione e monitoraggio dei consumi e delle emissioni di gas climalteranti	 
	Promuovere un utilizzo responsabile e attento dell'acqua, al fine di minimizzare l'impatto ambientale e migliorare la gestione della risorsa idrica	 
La sostenibilità ambientale	Garantire una gestione efficiente dei materiali, in ottica di riduzione degli sprechi e della quantità di rifiuti prodotti	
	Salvaguardare il patrimonio ambientale, attraverso l'adozione di pratiche agricole responsabili e sostenibili	

DESCRIZIONE

SDGs

Promuovere la salute e sicurezza sul lavoro attraverso iniziative di formazione e azioni di prevenzione del verificarsi di infortuni nei luoghi di lavoro



Promuovere una cultura aziendale inclusiva, valorizzando le diversità e assicurando pari opportunità, e improntata sulla salvaguardia dei diritti umani



La responsabilità sociale

Valorizzare le risorse umane e favorire lo sviluppo delle loro competenze e conoscenze personali e professionali



Contribuire attivamente allo sviluppo della comunità locale attraverso donazioni e sponsorizzazioni e la realizzazione di progetti e iniziative



DESCRIZIONE

SDGs

L'etica nella governance

Adottare i principi della trasparenza, equità, integrità, onestà nell'esercizio dell'attività d'impresa e operare nel pieno rispetto delle normative vigenti



Contrastare la corruzione attiva e passiva e l'adozione di qualsiasi comportamento che possa ostacolare la libera concorrenza



Privilegiare l'approvvigionamento da fornitori locali e nazionali, al fine di contribuire allo sviluppo del territorio in cui la società opera



Garantire la tutela della privacy, la sicurezza del patrimonio informativo e del know-how aziendale



Rafforzare la riconoscibilità del marchio sul mercato attraverso delle iniziative che valorizzino l'identità aziendale e i suoi valori distintivi



CONCLUSIONI

GIORGIO TESI VIVAI pubblica il suo primo Report di Sostenibilità, redatto in conformità ai Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards, i principi definiti dalla Global Reporting Initiative (GRI) che, ad oggi, rappresentano il punto di riferimento a livello internazionale in materia di rendicontazione non economico-finanziaria.

Questo primo Report segna una tappa significativa nel processo di integrazione delle dimensioni della sostenibilità ambientale, della responsabilità sociale e dell'etica nella governance tra le direttrici fondamentali di sviluppo di **GIORGIO TESI VIVAI** e un'importante opportunità per condividere con tutti gli stakeholder, nello spirito di massima trasparenza, le iniziative intraprese e i risultati fino a qui ottenuti, nonché gli obiettivi fissati per il futuro, per continuare ad alimentare un percorso di sviluppo sostenibile. Tale documento, infatti, non assolve a una mera funzione di descrizione dei traguardi raggiunti, ma piuttosto rappresenta l'occasione per ripensare in maniera olistica a tutti i processi, prodotti e servizi offerti e di gettare le basi per la definizione di una strategia di sostenibilità di medio-lungo termine, rinnovando il proprio impegno per contribuire alla creazione di valore in armonia con l'ambiente circostante e il benessere delle persone e delle future generazioni.

GIORGIO TESI VIVAI è consapevole che la sostenibilità costituisce una sfida continua che richiede un impegno costante e duraturo nel tempo e che il successo aziendale dipende dalla capacità di innovare e di adottare un approccio integrato e resiliente per affrontare con successo i cambiamenti economici, sociali e ambientali, mantenendo saldi i valori e la passione che da sempre la contraddistinguono.

